



รายงานผลการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

รายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

หน่วยงาน : สำนักบริหารกิจการนักศึกษา

๑. ชื่อเรื่อง/ โครงการ/ กิจกรรม : การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ” รายวิชาศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น

๒. สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย :

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓...การยกระดับคุณภาพการศึกษา...ตัวชี้วัดที่ ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะทางสังคม (Soft Skills) เพิ่มขึ้นจากการอบรมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและได้รับการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน

๓. องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น : ☒ ด้านการเรียนการสอน ☐ ด้านการวิจัย
☐ ด้านการบริหารจัดการ ☐ การปฏิบัติงาน

๔. ภาพปกคู่มือ/ เอกสารประกอบผลงาน/ VDO พร้อมด้วย QR Code - Link
แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวนางเลิ้ง



แผนที่เส้นทาง นางเลิ้งสายชิมบุญ

Scan QR Code



<https://link.bsru.ac.th/1bur>



แผนที่เส้นทาง นางเลิ้งสายชิมแซะ

Scan QR Code



<https://link.bsru.ac.th/1buu>

๕. ความเป็นมา (ระบุความรู้ที่ต้องการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อหาแนวทางแก้ไข)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาคนไทยยุคใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ มีความต้องการที่จะสร้างและพัฒนา "กำลังคน" (Manpower) ที่เป็นคนรุ่นใหม่ ต้องการสร้างกระบวนการให้นักศึกษาได้เรียนรู้การทำงานผ่านกิจกรรมกลุ่มเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม ต้องการบ่มเพาะนักศึกษาให้มีความเป็นวิศวกรสังคม (Social Engineer) นักศึกษาผ่านการอบรมวิศวกรสังคม อาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรมและบุคลากรที่สนใจผ่านการอบรมวิศวกรสังคม ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบเป็นฐานการเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและได้รับการพัฒนาแก้ไขปัญหา ได้นวัตกรรมชุมชน หรือแหล่งเรียนรู้ชุมชน จากองค์การนักศึกษา ชมรม และคณะ/วิทยาลัย จำนวน ๑๐ ชุมชน

๖. วัตถุประสงค์ (ระบุกิจกรรมไปเพื่ออะไร ใครได้รับประโยชน์ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง)

๑. เพื่อบ่มเพาะนักศึกษาให้มีความเป็นวิศวกรสังคม (Social Engineer) โดยขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๒. เพื่อให้นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์เชิงเหตุและผล พร้อมทั้งสามารถมองเห็นปัญหาเป็นเรื่องท้าทาย
๓. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อการแก้ปัญหาให้แก่ชุมชนท้องถิ่น
๔. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำงานผ่านกิจกรรมกลุ่มเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม

๗. ผลผลิตและผลลัพธ์

๗.๑ ประโยชน์ขององค์ความรู้และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางาน

องค์ความรู้ที่เลือก	ผลผลิตและผลลัพธ์			
	รูปแบบองค์ความรู้ที่ได้/ การกลั่นกรองความรู้	บันทึกอยู่ที่/ การเผยแพร่องค์ความรู้	ประโยชน์ขององค์ความรู้/ การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนางาน	การขยายผลการนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง
๑. ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อ การแก้ปัญหาให้แก่ชุมชนท้องถิ่น (ด้านการเรียนการสอน)	● รูปแบบองค์ความรู้ที่ได้ แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว นางเลิ้ง ๑. แผนที่เส้นทางนางเลิ้งสาย ชิมแซะ ๒.แผนที่เส้นทางนางเลิ้งสาย อัมบุญ ● การกลั่นกรองความรู้ - คณะกรรมการฯ ผู้บริหาร - คณะกรรมการภายใน มหาวิทยาลัย - คณะกรรมการภายนอก : Seal ๓๘ ราชภัฏชุมชน	เว็บไซต์หน่วยงาน/แผนที่ เส้นทางการท่องเที่ยวนางเลิ้ง ในรูปแบบ eBook	● ประโยชน์ขององค์ความรู้ - ต้นน้ำ: ประชาสัมพันธ์กระบวนการวิศวกรสังคม แก่อธิการบดี ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร , แต่งตั้ง คณะกรรมการ Seal วิศวกรสังคม, อบรม Newskill แก่อาจารย์ที่ปรึกษากิจการและ บุคลากรทั่วไป (กำหนดการ พ.ค. ๒๕๖๘) - กลางน้ำ: อบรม Newskill แก่นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ในรายวิชาศึกษาทั่วไป (แล้วเสร็จ มี.ค. ๒๕๖๘) , สร้างผู้นำวิศวกรสังคม (แม่ไก่) ผ่านผู้นำนักศึกษา, จัดตั้งชมรม - ปลายน้ำ: อาจารย์ที่ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม และแกนนำนักศึกษาร่วมสร้างนวัตกรรม การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางาน นักศึกษาผ่านการอบรมวิศวกรสังคม อาจารย์ที่ ปรึกษากิจการและบุคลากรที่สนใจผ่านการ อบรมวิศวกรสังคม ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบเป็น ฐานการเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและได้รับการพัฒนา แก้ไข้ปัญหา ได้นวัตกรรมชุมชน หรือแหล่งเรียนรู้ ชุมชน จากองค์การนักศึกษา ชมรม และคณะ/ วิทยาลัย จำนวน ๑๐ ชุมชน	ผู้เข้ารับการอบรมผ่านกระบวนการพัฒนา ทักษะ Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกร สังคม มีคุณสมบัติ ๔ ประการ: นักคิด นักประสาน นักสื่อสาร และนวัตกรรม ผู้เข้า รับการอบรมวิศวกรสังคมได้รับการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการ มีองค์ความรู้ในการคิด วิเคราะห์ปัญหาของชุมชนและสังเคราะห์ แนวทางแก้ไข มีการนำองค์ความรู้มาใช้ในการ โค้ชชิ่งนักศึกษาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ เกี่ยวข้องกับชุมชน

๗.๒ สรุปการดำเนินการจัดการความรู้ของหน่วยงาน

๑) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ การบรรลุเป้าหมาย

๑. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม“การพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม”รายวิชาศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น มากกว่าร้อยละ ๘๐.....
๒. นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการแผนการพัฒนานวัตกรรมชุมชนจากการค้นพบต้นทุนในชุมชนอย่างน้อย ๖ คนละ.....
๓. จำนวนนักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกที่พัฒนาเพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ ๘๐.....

๒) ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข

๑.
๒.
๓.
๔.
๕.
๖.

๓) การจัดการความรู้ในปีการศึกษาถัดไป (ระบุหัวข้อ/ ประเด็น ที่หน่วยงานสนใจ)

๑. กระบวนการพัฒนาทักษะ Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม.....
๒.
๓.
๔.

๘. การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น (ถ้ามี)

๘.๑ งานวิจัย (อธิบายรายละเอียดของงานวิจัยที่มีการต่อยอดจากองค์ความรู้ที่ได้)

ประชาชนที่อาศัยภายในชุมชน นักท่องเที่ยว พ่อค้า แม่ค้ายังขาดความรู้ความเข้าใจ และยังขาดการเห็นถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะภายในชุมชน ดังนั้นจึงต้องมีการอบรมให้ความรู้ ปลุกจิตสำนึกการทิ้งขยะแบบแยกประเภท ทั้งนี้ประเภทเศษอาหารตลาดนางเลิ้งได้แยกออกไปทำปุ๋ยหมัก อาหารสัตว์ ผู้นำชุมชนให้ข้อเสนอว่า ควรมีการบรรจุหลักสูตรการทิ้งขยะถูกวิธีในเด็กนักเรียน เพื่อเป็นการปลุกจิตสำนึก.....

๘.๒ นวัตกรรม (อธิบายรายละเอียดผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ดีขึ้นอย่างก้าวกระโดด)

นักศึกษาได้ใช้องค์ความรู้จากรายวิชาด้านเทคโนโลยี ได้แก่ระบบเซนเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหวการเขียนโปรแกรม Arduino หรือระบบ IoT เพื่อสั่งงานแบบอัตโนมัติผ่านระบบอัจฉริยะ โดยใช้ระบบเซนเซอร์แยกประเภทของขยะในตลาดชุมชนนางเลิ้ง และการพัฒนาถังขยะอัจฉริยะเพื่อคัดแยกขยะแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดนางเลิ้ง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร.....

**รายงานผลการดำเนินงาน
ด้านการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗**



<https://sa.bsru.ac.th>



<https://www.facebook.com/sa.bsru.ac.th>



0-2473-7000 ต่อ 1300