

แผนปฏิบัติการ เชิงยุทธศาสตร์

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570





แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์
สำนักบริหารกิจการนักศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570



พิมพ์ครั้งที่ 1 : ปี 2570

ลิขสิทธิ์ ฝ่ายนโยบายและแผน สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
เผยแพร่โดย

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
โทร 02-473-7000 ต่อ 1300

<http://sa.bsru.ac.th> E-mail : sa@bsru.ac.th

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่คุณภาพมาตรฐานสากลและสอดคล้องตามแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) [ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561] ที่มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ทั้งนี้ จากผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยได้มีการจัดประชุมสัมมนาทบทวนงานนโยบายเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร และคณาจารย์ ในการปรับปรุงการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในการสร้างความเป็นเลิศ โดยมีเป้าหมายนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศและก้าวสู่มาตรฐานสากลบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ฉบับนี้มุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคม ได้แก่ คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่าที่ได้ร่วมพลังร่วมกันระดมความคิด กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ รวมถึงมาตรการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้เป็นไปตามแนวทางการดำเนิน ของแต่ละยุทธศาสตร์หลัก อีกทั้งได้รับความอนุเคราะห์จากผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีประสบการณ์ เกี่ยวกับการพัฒนาแผนและวางระบบการจัดการศึกษาไทย การทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี จากผู้บริหารตลอดจนบุคลากรในสังกัดหน่วยงานทุกระดับ รวมถึงคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิอีกหลายท่านที่กรุณาให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ยิ่ง

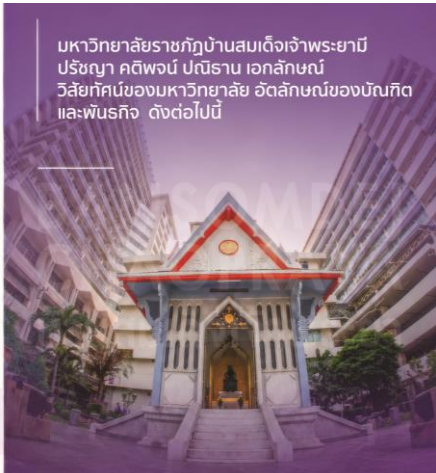
หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 จะเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของสำนักบริหารกิจการนักศึกษาให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย สอดรับกับนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเพื่อก้าวสู่ความสำเร็จทุกประการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิดศิริ นิลผาย
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกิจการนักศึกษา
มิถุนายน 2570

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่คุณภาพความเป็นเลิศ ซึ่งแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ได้นำกรอบการพัฒนามหาวิทยาลัย กำหนดเป็นแนวทางในการจัดทำแผนดังกล่าว รวมทั้งแนวคิดและข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้จากสภามหาวิทยาลัยมาทบทวนนโยบาย (Retreat) โดยระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ความเชี่ยวชาญ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฉบับนี้ ครอบคลุมทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นแผนที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยสู่คุณภาพความเป็นเลิศ โดยมหาวิทยาลัยที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีชื่อเสียงในด้านดนตรี ด้านการผลิตและพัฒนาคู มีประวัติความเป็นมาไม่น้อยกว่า 100 ปี มหาวิทยาลัยได้ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติมาช้านาน มีชื่อเสียงและมีความเป็นเลิศหลายประการ ทั้งทางด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายสัมพันธ์กับต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน อีกทั้งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา แก้ปัญหา สังคม ชุมชนและท้องถิ่น มหาวิทยาลัยได้พิจารณาข้อมูลต่าง ๆ รอบด้าน จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนบูรณาการหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยเน้นการสร้างคุณภาพการจัดการศึกษาให้โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มี ปรัชญามหาวิทยาลัย ปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ คติพจน์ คำขวัญ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของบัณฑิต และค่านิยมองค์กร ดังต่อไปนี้

 BSRU BANSOMDEJ CHAOPRAYA RAJABHAT UNIVERSITY	 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มี ปรัชญา คติพจน์ ปณิธาน เอกลักษณ์ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของบัณฑิต และพันธกิจ ดังต่อไปนี้	 1. ปรัชญามหาวิทยาลัย (University Philosophy)	เป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อย่างสร้างสรรค์ ก็นสมัย ยั่งยืน และมีคุณค่า
		 2. ปรัชญาการศึกษา (Education Philosophy)	การจัดการศึกษาที่สร้างบัณฑิตคุณภาพ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ด้วยการเรียนรู้เชิงบูรณาการ ศาสตร์เฉพาะทางกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
		 3. คติพจน์ (Motto)	สัจจะ เหว อมตา วาจา "ความจริงเป็นสิ่งไม่ตาย"
		 4. ปณิธาน (Determination)	มุ่งสร้างพลเมืองโลกที่มีคุณภาพด้วยนวัตกรรม สร้างสรรค์ควบคู่กับปัญญา

 5. เอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย (Uniqueness) เชี่ยวชาญในศาสตร์ นำภูมิปัญญา สร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน		 7. วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สู่อาชีพ ในอนาคต นำภูมิปัญญาสร้างคุณค่า เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	
 6. อัตลักษณ์ ของบัณฑิต (Graduate Identity) บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านนา เจ้าพระยา มีจิตอาสา รับผิดชอบ อำนาจในศาสตร์ เป็นนวัตกรรม		 8. คำขวัญ (Slogan) บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จพระยา (Home of Success)	





9. พันธกิจ (Mission)

- 

1

พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสำนึก เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และเจตคติ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 

2

สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 

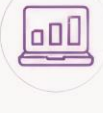
3

สร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น และเครือข่ายต่างประเทศ ในการสร้างสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และบริการวิชาการแก่ชุมชน
- 

4

เป็นแหล่งการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์
- 

5

บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม เพื่อสนับสนุนการทำงาน และการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพเสริมสร้างความก้าวหน้า ทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการสร้างสุขภาวะที่ดี
- 

6

พัฒนาระบบการทำงานที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ



อัตลักษณ์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คือ “บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีจิตสาธารณะ มีทักษะสื่อสาร ชำนาญในศาสตร์ เป็นนวัตกรรมชน”

ทั้งนี้แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 มีการดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอัตลักษณ์นักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21

- เป้าประสงค์ที่ 1** การพัฒนา Soft Skills นักศึกษาด้วยหลักวิศวกรรมสังคม และการบ่มเพาะอัตลักษณ์นักศึกษาเพื่อก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21
- เป้าประสงค์ที่ 2** การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ
- เป้าประสงค์ที่ 3** สร้างเครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่าสัมพันธ์ เครือข่ายองค์กรวิชาชีพ และเครือข่ายต่างๆในการร่วมมือยกระดับคุณภาพบัณฑิต กับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอก ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- เป้าประสงค์ที่ 4** การสร้างกระบวนการอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริการสวัสดิการนักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1 การบริการสวัสดิการนักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 2 การส่งเสริมพัฒนาวิสัยทัศน์นักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Digital Organization & Green University ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2 การพัฒนาคณาจารย์ด้านกิจกรรม และบุคลากรด้านกิจกรรมเพื่อเพิ่มทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ค
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
โครงสร้างการบริหารจัดการสำนักบริหารกิจการนักศึกษา	2
กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา	4
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสำนักบริหารกิจการนักศึกษา	7
การบริหารจัดการแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา	10
บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้อง	
บริบทที่เกี่ยวข้องแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan)	11
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	
กับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	
บทที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา	
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	19
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอัตลักษณ์นักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21	
เป้าประสงค์ที่ 1 การพัฒนา Soft Skills นักศึกษาด้วยหลักวิศวกรรมสังคม และการบ่มเพาะอัตลักษณ์	23
นักศึกษาเพื่อก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21	
เป้าประสงค์ที่ 2 การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ	23
เป้าประสงค์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่าสัมพันธ์ เครือข่ายองค์กรวิชาชีพ และเครือข่าย	24
ต่างๆ ในการร่วมมือยกระดับคุณภาพบัณฑิต กับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอก ทั้งในระดับชาติและ	
นานาชาติ	
เป้าประสงค์ที่ 4 การสร้างกระบวนการอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า	24
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริการสวัสดิการนักศึกษา	
เป้าประสงค์ที่ 1 การบริการสวัสดิการนักศึกษา	28
เป้าประสงค์ที่ 2 การส่งเสริมพัฒนานักศึกษา	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	
เป้าประสงค์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Digital Organization & Green University ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	32
เป้าประสงค์ที่ 2 การพัฒนาคณาจารย์ด้านกิจกรรม และบุคลากรด้านกิจกรรมเพื่อเพิ่มทักษะรองรับการ เปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย	33
บทที่ 4 การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	
การกำกับ ติดตาม และประเมินผล	36
รายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอัตลักษณ์นักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21	39
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริการสวัสดิการนักศึกษา	42
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	44
คณะผู้จัดทำ	

บทที่ 1

บทนำ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้สอดคล้องกับสภาพภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยีและอื่นๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบการกำหนดทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาองค์กร และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติต่อไป ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาปฏิบัติภารกิจสำคัญของความเป็นสถาบันอุดมศึกษา ในด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ให้เป็นที่ยอมรับของสาธารณชนในการเป็นแหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมออกสู่สังคม และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ การดำเนินงานดังกล่าวจะสะท้อนภาพลักษณ์ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยจึงมีความจำเป็นในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชกฤษฎีกาหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2564 หมวด 3 การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลและกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สัมฤทธิ์ผล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลง และเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ ของประเทศชาติ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในฐานะหน่วยงานส่วนราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 มีภารกิจหลักในการให้บริการแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก พร้อมสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล พัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะ พัฒนางานบริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานสำนักบริหารกิจการนักศึกษา (มติสภามหาวิทยาลัยให้จัดตั้งสำนักบริหารกิจการนักศึกษาขึ้นมากำกับดูแลแทน กองพัฒนานักศึกษา)

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัย และสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงาน การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ได้มีการวิเคราะห์ประมวลข้อมูลพื้นฐานรอบด้านอย่างเป็นระบบ และจัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของ

ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้นำข้อมูลผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัย ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 มาใช้ในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ครั้งนี้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์สำนักบริหารกิจการนักศึกษา

การปรับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 ได้มุ่งเน้นการกำหนดทิศทางการพัฒนาหน่วยงานในการสร้างความเป็นเลิศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาและสร้างความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยคือบัณฑิตมีจิตสาธารณะทักษะสื่อสารการใช้เทคโนโลยีมีความเป็นไทยเข้าใจหลักสากล โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญดังนี้

1. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของสำนักบริหารกิจการนักศึกษาให้มีความโดดเด่นบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญ และศักยภาพของมหาวิทยาลัย ให้มีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน
2. เพื่อกำหนดเป้าหมายร่วมกันของหน่วยงานให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน บุคลากรมีแรงบันดาลใจ มีความมุ่งมั่นและมีความร่วมมือในการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็งเพื่อขับเคลื่อนหน่วยงานไปสู่ความสำเร็จ
3. เพื่อใช้เป็นกรอบในการทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน แผนกิจกรรมขององค์กรนักศึกษา ชมรมนักศึกษา
4. เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ให้มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารการใช้เทคโนโลยีมีความเป็นไทยเข้าใจหลักสากล เพื่อความเป็นเลิศ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในระดับประเทศและประชาคมอาเซียน
5. เพื่อให้คณะผู้บริหารหน่วยงาน ได้ใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามนโยบายที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร

โครงสร้างการบริหารงานของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา ได้แบ่งออกเป็น 3 งานหลัก ซึ่งแต่ละหน่วยงานมีภาระงานและหน้าที่หลักที่เป็นส่วนงาน ดังนี้

งานบริหารงานทั่วไป

1. งานบริหารและธุรการ
2. งานนโยบายและแผน
3. การเงินและพัสดุ
4. งานประกันคุณภาพการศึกษา
5. งานโสตทัศนศึกษา
6. งานสารสนเทศและฐานข้อมูล
7. ปฏิบัติงานอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย

งานพัฒนานักศึกษา

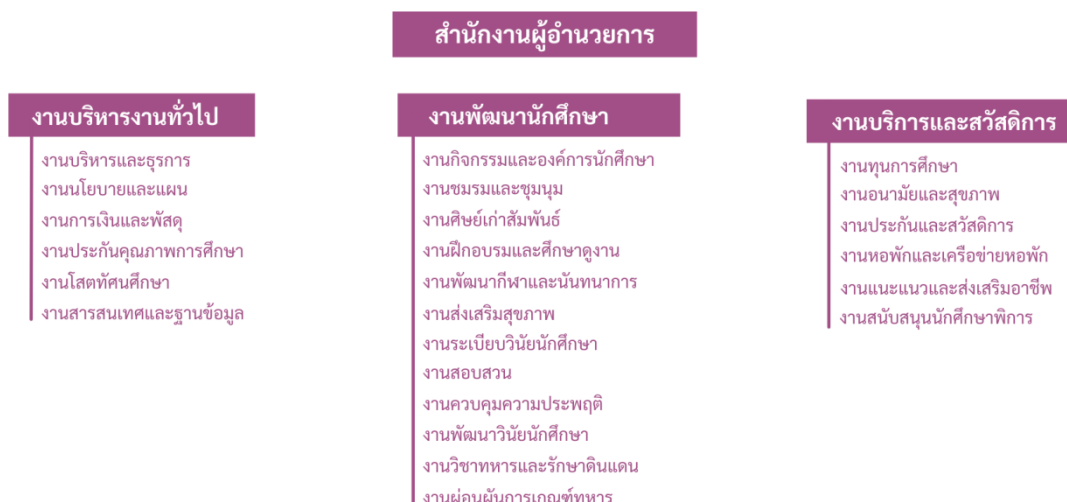
1. งานกิจกรรมและองค์การนักศึกษา
2. งานชมรมและชุมนุม
3. งานศิษย์เก่าสัมพันธ์
4. งานฝึกอบรมและศึกษาดูงาน
5. งานพัฒนากีฬาและนันทนาการ

6. งานส่งเสริมสุขภาพ
7. งานระเบียบวินัยนักศึกษา
8. งานสอบสวน
9. งานควบคุมความประพฤติ
10. งานพัฒนาวินัยนักศึกษา
11. งานวิชาทหารและรักษาดินแดน
12. งานผ่อนผันการเกณฑ์ทหาร
13. ปฏิบัติงานอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย
14. ปฏิบัติงานอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย

งานบริการและสวัสดิการ

1. งานทุนการศึกษา
2. งานอนามัยและสุขภาพ
3. งานประกันอุบัติเหตุและสวัสดิการ
4. งานหอพักและเครือข่ายหอพัก
5. งานแนะแนวและส่งเสริมอาชีพ
6. งานสนับสนุนนักศึกษาพิการ
7. ปฏิบัติงานอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย

โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร



กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของสำนักบริหารกิจการนักศึกษาและบริหารจัดการพัฒนางานองค์กร ให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 โดยการวิเคราะห์ประมวลข้อมูลพื้นฐานรอบด้าน และจัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกส่วนงานในสำนักบริหารกิจการนักศึกษา ดังนี้

1. ประชุมสร้างความเข้าใจกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2570 พร้อมทบทวนผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
2. รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนร่วมและผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา
3. บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องในสำนักบริหารกิจการศึกษาร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 พร้อมร่วมกันพิจารณาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
4. เสนอขออนุมัติแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ต่อคณะกรรมการบริหารสำนักบริหารกิจการนักศึกษา
5. เสนอขออนุมัติแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ต่อคณะกรรมการประจำสำนักบริหารกิจการนักศึกษา
6. ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 สู่บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนงานของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา ให้เป็นไปตามเป้าหมาย
7. จัดทำแผนในลักษณะต่างๆ อาทิ แผนพัฒนาบุคลากร แผนบริหารความเสี่ยง แผนยุทธศาสตร์ทางการเงิน แผนพัฒนานักศึกษา แผนพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งกำหนดให้มีลักษณะเป็นแผนระยะยาว 5 ปีและแผนประจำปีอีกทั้งจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการงบประมาณในระดับหน่วยงาน เพื่อบริหารจัดการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว

แผนภาพกระบวนการทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษาประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สำนักบริหารกิจการนักศึกษา

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ได้มีการประชุมทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอก ระดมความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะร่วมกัน โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ 2 ประเภท ดังนี้

1) **SOAR Analysis** เพื่อพิจารณาจุดแข็ง (Strength) โอกาส (Opportunity) แรงบันดาลใจ (Aspiration) ผลลัพธ์ (Result) 2) **SWOT Analysis** ซึ่งเป็นเครื่องมือ เพื่อพิจารณาจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) ทั้งนี้ได้ข้อมูลสำคัญโดยสรุปดังนี้



ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา

จุดแข็ง (Strength) : S

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มีการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล และการบูรณาการกับการพัฒนาท้องถิ่น สนับสนุนกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการแก่สังคมในพื้นที่จริงตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่น และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การศึกษา ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่ช่วยส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ของแต่ละศาสตร์อย่างมีคุณภาพ

โอกาส (Opportunity) : O

สำนักบริหารกิจการศึกษามีเครือข่ายความร่วมมือต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศจีนมีประชากรเป็นจำนวนมากแต่มีสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไม่เพียงพอต่อการรองรับความต้องการศึกษาต่อในระดับสูงของประชากรในประเทศ ประกอบกับมหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับในประเทศจีนมายาวนาน จึงมีนักศึกษาจีน และนักศึกษาต่างชาติสนใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจำนวนมาก

แรงบันดาลใจ (Aspiration) : A

มหาวิทยาลัยมุ่งนำกระบวนการวิศวกรรมสังคมเป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills คุณลักษณะ 4 ประการตามพระราชบัญญัติ และสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ผลลัพธ์ (Result) : R

1. มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของตนเอง ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 2.บัณฑิตมีความรอบรู้ในศาสตร์ที่ศึกษา สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีอัตลักษณ์ สมรรถนะคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทสู่การเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่
3. มหาวิทยาลัยมีศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในการประกอบวิชาชีพในระดับดีมาอย่างต่อเนื่อง การจัดกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อ Upskill/Reskill จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นในปัจจุบัน เพื่อการพัฒนาไปสู่ระดับดีเยี่ยม

SWOT ANALYSIS

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength : S)	1. มีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน 2. มีการประชุมวางแผนและติดตามผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสำนักบริหารกิจการนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง 3. มีการจัดกิจกรรมของนักศึกษาที่สอดคล้องกับนโยบายแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน 4. มีการให้บริการและติดต่อสัมพันธ์ที่ดีกับนักศึกษา 5. บุคลากรในสำนักมีความรักและความสามัคคีในการทำงาน 6. ผู้บริหารส่งเสริมบุคลากรให้มีการเพิ่มพูนความรู้จากการอบรมสัมมนาศึกษาดูงานกับหน่วยงานต่างๆทั้งภายในและภายนอก 7. มีการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน 8. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านนโยบาย และงบประมาณที่จะพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	จุดอ่อน (Weakness : W) 1. อัตราส่วนระหว่างบุคลากรและนักศึกษาไม่สอดคล้องกันคือสัดส่วนของนักศึกษามากกว่าบุคลากรที่ดูแลนักศึกษา 2. สถานที่ในการจัดกิจกรรมให้กับนักศึกษามีจำกัดระบบการจัดการสอนแบบทั่ววันทำให้การจัด 3. กิจกรรมเป็นไปได้อย่างขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
โอกาส (Opportunity : O)	1. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรมากขึ้น 2. การได้รับความร่วมมือพัฒนากิจกรรมจากภาคเอกชนและศิษย์เก่า 3. ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงศึกษาธิการ ด้านการบริหารจัดการ และทุนการศึกษาต่าง ๆ 4. ได้รับความร่วมมือด้านการเรียนการสอนและกิจกรรมจากเครือข่ายมหาวิทยาลัยภายในประเทศและต่างประเทศ 5. เครือข่ายศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย ให้โอกาสนักศึกษาในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและให้โอกาสในการทำงาน	อุปสรรค (Threat : T) 1. สภาพสังคมค่านิยมจารีตประเพณีที่เปลี่ยนไปส่งผลให้นักศึกษามีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม 2. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การสื่อสาร ผ่านการโฆษณาทำให้นักศึกษารับรู้ข้อมูลเชิงลบ 3. พื้นฐานครอบครัวด้านการเงินที่แตกต่างกันของนักศึกษามีผลต่อความพร้อมในการทำกิจกรรมการได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายด้านกีฬา กิจกรรม กองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา ยังไม่ครอบคลุม ส่งผลให้การขับเคลื่อนยังไม่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 4. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีความสามารถเฉพาะทาง เช่น กีฬา กิจกรรมร้องเพลง ฯลฯ ถูกมหาวิทยาลัยต่างๆ ใช้หลักการตลาดในการจูงใจให้เข้าไปเรียน ส่งผลให้มหาวิทยาลัย ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้นักศึกษาที่ขาดความชำนาญเฉพาะด้าน

การบริหารจัดการแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา

เพื่อความชัดเจนในการนำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 สู่การปฏิบัติสำนักบริหารกิจการนักศึกษาได้ดำเนินการมอบหมายภารกิจแก่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มอบนโยบายให้ผู้บริหารในหน่วยงาน ได้แก่ผู้อำนวยการกอง เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนงานในยุทธศาสตร์ ตามกลยุทธ์ที่กำหนด โดยสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานและเน้นการดำเนินงานที่มีส่วนร่วมของบุคลากรของสำนักบริหารกิจการนักศึกษาในลักษณะคณะกรรมการบริหารสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

2. สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มอบนโยบายให้ทุกฝ่ายงาน ภายใต้สำนักบริหารกิจการนักศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบร่วมในแต่ละเป้าประสงค์ พร้อมทั้งให้ฝ่ายงานดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัดที่กำหนด โดยในการอนุมัติงบประมาณ เพื่อดำเนินการตามเป้าประสงค์ต่างๆ จะต้องเป็นโครงการที่สนับสนุนให้ยุทธศาสตร์ต่างๆของหน่วยงาน และมหาวิทยาลัยดำเนินไปสู่ความสำเร็จ

3. แผนยุทธศาสตร์สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ได้กำหนดตัวชี้วัดของการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อการติดตามและประเมินผล เมื่อฝ่ายงานเสนอโครงการและผ่านการอนุมัติแล้ว สำนักบริหารกิจการนักศึกษา จะวางระบบในการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

4. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และมีการผลักดันพร้อมเร่งรัดให้การดำเนินงานตามโครงการต่างๆ บรรลุตามวัตถุประสงค์

5. รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษาต่อคณะกรรมการต่างๆ ของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ

ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละกลยุทธ์ ติดตามผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ทำหน้าที่ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อประเมินว่าหน่วยงานดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ ข้อมูลที่ได้รับจากการติดตามประเมินผลจะรายงานให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูลปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือเพื่อปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและบริบทที่เปลี่ยนแปลงรวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานของสำนักบริหารกิจการนักศึกษาต่อไป

บทที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้องแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ปีงบประมาณ พ.ศ.2570

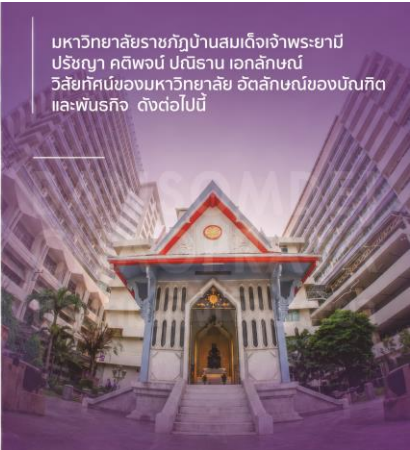
สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีชื่อเสียงในด้านดนตรี ด้านการผลิตและพัฒนาครู มีประวัติความเป็นมาไม่น้อยกว่า 100 ปี มหาวิทยาลัยได้ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติมาช้านาน มีชื่อเสียงและมีความเป็นเลิศหลายประการ ทั้งทางด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายสายสัมพันธ์กับต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน อีกทั้งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา แก้ปัญหา สังคม ชุมชนและท้องถิ่น มหาวิทยาลัยได้พิจารณาข้อมูลต่างๆ รอบด้าน จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนบูรณาการหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยเน้นการสร้างคุณภาพการจัดการศึกษาให้โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามี ปรัชญามหาวิทยาลัย ปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ คติพจน์ คำขวัญ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของบัณฑิต และค่านิยมองค์กร ดังต่อไปนี้



BSRU
BANSOMDEJ
CHAOPRAYA
RAJABHAT UNIVERSITY



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามี
ปรัชญา คติพจน์ ปณิธาน เอกลักษณ์
วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของบัณฑิต
และพันธกิจ ดังต่อไปนี้



1. ปรัชญามหาวิทยาลัย
(University Philosophy)

เป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
อย่างสร้างสรรค์ ก้าวสมัย ยั่งยืน และมีคุณค่า



2. ปรัชญาการศึกษา
(Education Philosophy)

การจัดการศึกษาที่สร้างบัณฑิตคุณภาพ
ผู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ด้วยการเรียนรู้เชิงบูรณาการ
ศาสตร์เฉพาะทางกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



3. คติพจน์
(Motto)

สัจจะ เหว อมตา วาจา
"ความจริงเป็นสิ่งไม่ตาย"



4. ปณิธาน
(Determination)

มุ่งสร้างพลเมืองโลกที่มีคุณภาพด้วยนวัตกรรม
สร้างสรรค์ควบคู่กับปัญญา



5. เอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย (Uniqueness)

เชี่ยวชาญในศาสตร์ ป่าภูมิปัญญา
สร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน



6. อัตลักษณ์ ของบัณฑิต (Graduate Identity)

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ
เจ้าพระยาเป็นผู้นำทางวิชาการ มีทักษะ
ชำนาญในศาสตร์ เป็นนวัตกรรม



7. วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สู่อาชีพ
ในอนาคต ป่าภูมิปัญญาสร้างคุณค่า
เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



8. คำขวัญ (Slogan)

บ้านแห่งความสำเร็จ
บ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา
(Home of Success)



9. พันธกิจ (Mission)



1

พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก
(Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ
เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ
(soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต



2

สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรม
เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น



3

สร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น และเครือข่ายต่างประเทศ
ในการสร้างสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้
และบริการวิชาการแก่ชุมชน



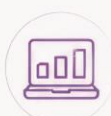
4

เป็นแหล่งการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่
ศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์



5

บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล
พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม เพื่อสนับสนุนการทำงาน
และการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพเสริมสร้างความก้าวหน้า
ทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการสร้างสุขภาวะที่ดี



6

พัฒนาระบบการทำงานที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี
เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กำหนดค่านิยมหลัก
เพื่อความเป็น "บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา" ไว้ดังนี้

BSRU PHENOMENA

ปรากฏการณ์แห่งบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

P		: Prosperous Organization เป็นองค์กรแห่งความรุ่งเรือง
H		: High Performance พุ่งเพื่อก้าวหน้ารอบด้าน
E		: Entrepreneurial mindset ยึดแนวคิดผู้ประกอบการ
N		: Networking Collaboration ร่วมมือสอดประสานสามัคคี
O		: Occupation Wellness กายใจสุขดี มีรอยยิ้มนำ
M		: Moral Management ยึดคุณธรรม จริยธรรมดำรง
E		: Enchancing Soft Power ธำรงวัฒนธรรมไทยสรรค์สร้าง
N		: New Perspectives เปิดกว้างมุมมองที่แตกต่าง
A⁺		: Attitude and Unity สร้างเสริมทัศนคติที่มีค่าเพื่อ ร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาท้องถิ่น



ยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตและพัฒนาครู



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับ คุณภาพการศึกษา



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาท้องถิ่น

บทบาทของการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความสอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตแบบองค์รวมของประชาชนอย่างยั่งยืนผ่านบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น สนับสนุนให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการตนเองได้ และมีการเพิ่มขึ้นของดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงใช้องค์ความรู้ทุนทางวัฒนธรรม และนวัตกรรมมาพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ ผนวกกับนำแนวคิดเศรษฐกิจใหม่เสริมหนุนการสร้างกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) และเศรษฐกิจแบบ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อความยั่งยืน เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและร่วมสร้างสรรค์ (Co-Creation) ผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่กับชุมชน

นอกจากนี้ ยังได้นำความเชี่ยวชาญของบุคลากรเข้าไปช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนขนาดเล็กที่อยู่ในเขตพื้นที่บริการ โดยคำนึงถึงบริบทและความต้องการ (Demand-driven) และบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพของครูและนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก ให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวง อว. (MHESI Action Plan 2026-2030) ที่เน้นการวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและการพัฒนา "ครูยุคใหม่" ที่กระตือรือร้นและมีความสามารถรอบด้าน ได้แก่ ทักษะด้านวิชาการ (Academic skills) ทักษะด้านการสื่อสาร (Communication skills) และทักษะด้านการพัฒนาสื่อการสอน (Technical skills)

จากการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ได้สะท้อนภาพการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ โดยเปลี่ยนมุมมองจากการวัด "ผลผลิต" (Output) ซึ่งเน้นเชิงปริมาณ ไปสู่การวัด "ผลลัพธ์และผลกระทบ" (Outcome & Impact) ที่เน้นการเปลี่ยนแปลงเชิงคุณภาพและความยั่งยืน เปลี่ยนบทบาทจาก "ผู้สร้างผู้ประกอบการ" ไปสู่ "ผู้ประกอบและส่งเสริมระบบนิเวศ" (Ecosystem Builder) เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว และนำกรอบการวัดผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment) มาใช้ประเมินการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับชุมชนในมิติต่าง ๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรมและน่าเชื่อถือ

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

การพัฒนาท้องถิ่นโดยสถาบันอุดมศึกษา จะก้าวข้ามบทบาท "ผู้ให้บริการวิชาการ" ไปสู่การเป็น "ผู้ร่วมสร้างสรรค์และขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่น" สร้างคลัสเตอร์นวัตกรรมและนวัตกรรมในชุมชน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเชื่อมโยงท้องถิ่น มุ่งเน้นการสร้าง Social Enterprise และการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ ตลอดจนพัฒนาครูให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงไม่ใช่แค่ที่เรียนของวัยรุ่น แต่เป็น "คลังปัญญา" ของคนทุกช่วงวัย ทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสพการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตและพัฒนาครู

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้วางรากฐานการยกระดับการผลิตและพัฒนาครูสู่มิติใหม่ที่เน้นการสร้าง "ทุนมนุษย์ (Human Capital)" ที่มีสมรรถนะสูงและพร้อมรับมือกับอนาคตที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ มีจริยธรรมและจิตวิญญาณความเป็นครูที่เข้มแข็ง พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งนวัตกรรมที่มั่นคงและยั่งยืน โดยยึดถือเอาประโยชน์ของศิษย์และการพัฒนาท้องถิ่นเป็นธงนำสำคัญในการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และมุ่งเน้นการบูรณาการตามยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (2560-2579) เพื่อยกระดับการผลิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพสอดคล้องกับนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ มุ่งเน้น "เรียนดี มีคุณธรรม" โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาผู้เรียนให้เป็น "คนดี เก่ง มีความสุข ทันโลก และมีทักษะชีวิต" และนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มุ่งเน้นพลิกโฉมการผลิตภายใต้แนวคิด 'มหาวิทยาลัยคือพื้นที่นวัตกรรม' โดยยกระดับหลักสูตรครูให้ก้าวข้ามขีดจำกัดเดิมสู่การเรียนรู้ที่เพื่อบ่มเพาะครูยุคใหม่ให้เป็น 'นวัตกรทางการศึกษา' ที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ และสามารถจัดการเรียนรู้แบบสองภาษาเพื่อสร้างเยาวชนที่ทันต่อโลก พร้อมขับเคลื่อนประเทศผ่านยุทธศาสตร์สำคัญ อาทิ ด้านสุขภาพและเทคโนโลยีขั้นสูง พร้อมทั้งมุ่งเน้นไปที่การวิจัยและมาตรฐานอุดมศึกษา โดยการเชื่อมโยงแนวคิด Thailand PSF (Professional Standards Framework) มาใช้ในการพัฒนาอาจารย์ผู้สอนในคณะครุศาสตร์เพื่อให้เป็น "ต้นแบบของครู" ดังนั้นในยุคแห่งการปฏิรูปการศึกษาที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเป็นสำคัญที่สร้าง "ครูดี ครูเก่ง และครูมีอาชีพ" มหาวิทยาลัยจะต้องดำเนินการให้ได้มาตรฐานวิชาชีพครูสู่ตามสมรรถนะ (Competency-based Licensing) เพื่อให้หลักสูตรการผลิตครูของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นอย่างแท้จริง โดยการบูรณาการ มาตรฐานความรู้และประสบการณ์วิชาชีพ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ครูประจำการในท้องถิ่นได้มีการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Professional Development) ผ่านระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC) และการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏที่เป็นกำลังสำคัญยกระดับวิชาชีพครูให้มีความมั่นคง ก้าวหน้า และเป็นเสาหลักในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทยให้ยั่งยืนสืบไป จึงจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ด้านการผลิตและพัฒนาครู ที่มีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และแผนงานบูรณาการที่ชัดเจนเพื่อเป็นกลยุทธ์ ในการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพสูงตามความต้องการของประเทศ

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

ปฏิรูปการผลิตครูฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรทางการศึกษาที่เป็นต้นแบบด้านคุณภาพวิชาการและคุณธรรมวิชาชีพ บูรณาการเทคโนโลยี AI และทักษะพหุภาษาภายใต้แนวคิดมหาวิทยาลัยคือพื้นที่นวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะครูยุคใหม่ที่มีจิตวิญญาณเพื่อศิษย์ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมผนึกภาคีเครือข่ายสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ท้องถิ่นและมาตรฐานสากล ส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการ PLC และการวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับวิชาชีพครูให้เป็นเสาหลักในการขับเคลื่อนสังคมแห่งนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพเยาวชนอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา เป็นการยกระดับการจัดการเรียนการสอน โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานหลัก 6 ประการ ได้แก่ 1) ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ 2) พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ 3) พัฒนาห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต 4) ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะตลอดจนจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น 5) ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพมีงานทำ และ มีความเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย และ 6) จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยได้จัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับคุณภาพการศึกษามาอย่างต่อเนื่อง ก่อปรกับการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผันของความต้องการของตลาดแรงงาน คุณค่าหรือความนิยมในสาขาวิชาต่าง ๆ และการจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่มีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงานบูรณาการ และโครงการที่ชัดเจน รวมทั้งให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การต่างประเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2568 - 2570 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถรองรับปรับตัวต่อสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะ การจัดการศึกษาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการ มุ่งเน้นการพัฒนาอัตลักษณ์การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป และนำแผนดังกล่าวมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการรายปี โดยมีการทบทวนรายละเอียดของแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills คุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราชบัญญัติและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น พลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษา ร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติรวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ในยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ มี 2 เป้าหมาย คือ 1) ต้องการให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ และ 2) มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ที่มุ่งพัฒนาบุคลากรหรือทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยเป็นสำคัญ ทั้งการพัฒนาความสามารถ หรือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกัน และขยายผลไปถึงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ตลอดระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมามีพบว่า การปรับตัวและพัฒนาของบุคลากรมหาวิทยาลัยยังไม่รวดเร็วและเป็นองค์ความรู้ทั้งหมดอย่างที่ต้องการจะเป็น โดยเฉพาะการขับเคลื่อนการทำงานโดยใช้ข้อมูล (Data) และเทคโนโลยีทั้งการปรับการทำงานให้เป็นแบบดิจิทัลเพื่อความรวดเร็วและลดขั้นตอนการทำงาน และการใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (Management Information System: MIS) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจสำหรับผู้บริหารที่ถูกต้องและตรงประเด็นมากที่สุด

มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนการดำเนินงานในช่วงที่บริบทแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี ทำให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สามารถสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงแวดล้อมที่เกิดขึ้น การลดลงของจำนวนนักศึกษา วิธีคิดและกระแสนิยมที่เปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นปัจเจกและหลีกเลี่ยงการกลับมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาท้องถิ่นของชุมชน ล้วนส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยต้องเปลี่ยนแปลงการจัดการเรียนการสอนสู่การพัฒนาท้องถิ่นมากขึ้น การเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ สามารถนำมาใช้ประกอบการวางแผนการทำงานของมหาวิทยาลัยได้ตรงประเด็นความต้องการมากกว่าการใช้ความคิดเห็น และนำไปสู่การพัฒนาเป็นสารสนเทศในด้านที่สัมพันธ์กันเพื่อประโยชน์ด้านอื่น ๆ ต่อไป ปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การรวบรวมข้อมูลพื้นฐานดังกล่าวได้จำเป็นต้องพัฒนา Big Data Platform ขึ้นและทุกมหาวิทยาลัยต้องร่วมมือในการนำเข้าสู่ข้อมูลพื้นฐานของตนเองอย่างพร้อมเพรียง นอกจากนี้บริบทการทำงานที่พึ่งพาการใช้เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงและปรับรูปแบบการทำงานให้รวดเร็ว ง่าย และสามารถใช้ประโยชน์ได้หลายทางมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บุคลากรในหลายส่วนงานยังไม่ได้รับการพัฒนา

ทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเท่าที่ควร อันจะมีผลต่อการขับเคลื่อนการเป็นองค์กรดิจิทัลระดับโลก (Global Digital Organization) ของมหาวิทยาลัยได้ ทำให้การเร่งพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งการส่งเสริมบุคลากรที่มีความสามารถอยู่แล้วให้พัฒนายิ่งขึ้นไป และการพัฒนากลุ่มที่ยังขาดความรู้หรือความชำนาญ จุดหมายปลายทางของการพัฒนาบุคลากรอันเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญให้สามารถปรับตัวได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ด้วยเป้าหมายการพัฒนาองค์กรสู่ Global Digital Organization และการทำให้การบริหารงานภายในมหาวิทยาลัยมีการยกระดับสูงขึ้นในท้ายที่สุด

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

ผนึกกำลังระหว่างกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนางค์กรสู่ Global Digital Organization และข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก

บทที่ 3

สาระสำคัญแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา

ข้อมูลเบื้องต้นของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ “สถาบันราชภัฏ” เป็นชื่อสถาบันการศึกษาในกรมการฝึกหัดครูกระทรวงศึกษาธิการแทนชื่อ “วิทยาลัยครู” วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยาจึงได้รับพระราชทานนามใหม่ว่า “สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา” และจากพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ.2538 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สามารถจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโทและปริญญาเอกในสาขาวิชาต่าง ๆ

จนกระทั่งวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ.2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติ เรียกว่า “พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547” โดยให้มหาวิทยาลัยราชภัฏแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคลและเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีงบประมาณในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ให้เรียกชื่อมหาวิทยาลัยราชภัฏตามชื่อสถาบันราชภัฏเดิม สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาจึงเปลี่ยนเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา นับได้ว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นสถานศึกษาที่มีเกียรติประวัติดีงามมาโดยตลอด และเป็นความภาคภูมิใจของนิสิตนักศึกษาทุกคนที่ได้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้

จวบจน พ.ศ.2551 กองพัฒนานิสิตนักศึกษา ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นสำนักกิจการนักศึกษา โดยดำเนินงานตามนโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามีนโยบายที่ชัดเจนในการดำเนินงานด้านการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นคนที่เก่งคิด เก่งคน เก่งงาน เป็นคนดี และมีความสุขเป็นกำลังสำคัญของสังคมประเทศชาติและสังคมโลก ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ว่า “มุ่งสร้างมหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล” โดยดำเนินการในลักษณะของเครือข่ายความร่วมมือกับทุกคณะ ศูนย์ และสำนักทุกหน่วยงาน ทั้งทางด้านวิชาการ การจัดกิจกรรมนอกหลักสูตรและเสริมหลักสูตร ตลอดจนการช่วยเหลือดูแลการดำเนินชีวิตทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยของนิสิตนักศึกษา ยังผลให้มหาวิทยาลัยเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะต้อง มีหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานเหล่านี้โดยตรง จึงได้จัดตั้ง “สำนักกิจการนิสิตนักศึกษา”

ต่อมามหาวิทยาลัยได้มีประกาศใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560 อันเป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารดูแลนิสิตนักศึกษาให้เหลือเพียงนักศึกษาเท่านั้น ดังนั้น เพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพและความถูกต้องเหมาะสม จึงเห็นควรให้เปลี่ยนแปลงชื่อของสำนักกิจการนิสิตนักศึกษา ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างบริหารโดยอาศัยอำนาจมาตราความในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2550 ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาในคราวประชุมครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ.2561 ให้ยกเลิกความใน(3) ของข้อ 2 ของประกาศราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ.2551 และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน“(3) สำนักกิจการนักศึกษา” ด้วยเหตุนี้จึงได้เปลี่ยนชื่อหน่วยงานเป็น “สำนักกิจการนักศึกษา”

ปัจจุบัน “สำนักกิจการนักศึกษา” ได้มีการเปลี่ยนแปลงชื่อหน่วยงานเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานภายในที่มีฐานะ

เทียบเท่าคณะ พ.ศ. 2551 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2568 ลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการบริหารและการดำเนินงานของสำนักกิจการนักศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 5 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาในคราวประชุมครั้งที่ 3/ 2568 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2568 ให้ยกเลิกความใน(3) ของข้อ 2 ของประกาศราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ.2551 และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน“(3) สำนักบริหารกิจการนักศึกษา”ด้วยเหตุนี้จึงได้เปลี่ยนชื่อหน่วยงานเป็น “สำนักบริหารกิจการนักศึกษา”

สำหรับข้อมูลสำคัญทั้ง ปรัชญา คติพจน์ ปณิธาน เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอัตลักษณ์ของบัณฑิต วิสัยทัศน์ และพันธกิจ มีดังนี้

1. ปรัชญา

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มีความมุ่งมั่นในการสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เป็นคนเก่ง มีความสุข มีจิตใจเอื้ออาทรต่อเพื่อนมนุษย์และพร้อมจะช่วยเหลือสังคมตามศักยภาพที่ตนมีอยู่อย่างเต็มความสามารถ

2. คติพจน์ประจำสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

เกรดทำให้คนมีงานทำ กิจกรรมทำให้คนทำงานเป็น

3. ปณิธาน

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มีความมุ่งมั่นในการสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เป็นคนเก่ง มีความสุข มีจิตใจเอื้ออาทรต่อเพื่อนมนุษย์และพร้อมจะช่วยเหลือสังคมตามศักยภาพที่ตนมีอยู่อย่างเต็มความสามารถ

4. เอกลักษณ์ของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา พัฒนานักศึกษาให้เป็นคนเก่ง มีความสุข และสุขภาพแข็งแรง

5. อัตลักษณ์ของบัณฑิต

บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสาร การใช้เทคโนโลยี มีความเป็นไทย และเข้าใจหลักสากล

6. วิสัยทัศน์

“สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ว่าด้วยเป็นองค์กรสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนานักศึกษาที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม มีภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นพลเมืองในระดับสากล

7. พันธกิจ

เป็นศูนย์กลางการจัดบริการและสวัสดิการเพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตนักศึกษา ตลอดจนส่งเสริมการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีอัตลักษณ์ตรงตามความต้องการของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนานักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

8. ค่านิยมขององค์กร

ค่านิยมขององค์กร สำนักกิจการนักศึกษา SMART

- S = Social engineer (วิศวกรสังคม) : นักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรมชุมชน
- M = Moral & Ethic (คุณธรรม และจริยธรรม) : มีคุณธรรม จริยธรรมต่อตนเองและสังคม
- A = Active (รู้จริงกระตือรือร้น) : กระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน ใฝ่หาความรู้ และพัฒนาทักษะในการทำงาน
- R = Responsibility (ทุกคนรับผิดชอบต่อ) : รับผิดชอบต่อในงานเพื่อให้งานสำเร็จและบรรลุเป้าหมาย
- T = Team attachment (ปรับตัวในการทำงานเป็นทีม) : เรียนรู้การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาอัตลักษณ์นักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21

สำนักบริหารกิจการนักศึกษามีการดำเนินงานที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ สนับสนุนการผลิตบัณฑิต ปลูกฝังกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะตลอดจนจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีอาชีพมีงานทำ และ 4) มีความเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยได้จัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับคุณภาพการศึกษามาอย่างต่อเนื่อง หากแต่เป็นเพียงการบริหารจัดการรายคณะ ขาดการวางแผนการดำเนินการในภาพใหญ่ระดับมหาวิทยาลัย กอปรกับในยุคปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด 19) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผันของความต้องการของตลาดแรงงาน คุณค่าหรือความนิยมในสาขาวิชาต่างๆ และการจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 ที่มีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน บูรณาการ และโครงการที่ชัดเจน เพื่อให้สำนักบริหารกิจการนักศึกษา สามารถรองรับปรับตัวต่อสภาวะการณ์ ในปัจจุบันและอนาคต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะ การจัดการศึกษาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการ มุ่งเน้นการพัฒนาอัตลักษณ์การเป็นมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

สำนักบริหารกิจการนักศึกษาใช้กระบวนการ “ วิศวกรสังคม ” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills คุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราโชบาย และสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น พลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติรวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 1 การพัฒนา Soft Skills นักศึกษาด้วยหลักวิศวกรสังคม และการบ่มเพาะอัตลักษณ์นักศึกษา เพื่อก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่21

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
1.1 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้รับการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ร้อยละ	90	90	- งานกิจกรรมและองค์การนักศึกษา
1.2 จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือ แก้ไข ปัญหา ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	จำนวน	10	10	- งานกิจกรรมและองค์การนักศึกษา
1.3 จำนวนโครงการหรือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาทักษะ ด้านอัตลักษณ์นักศึกษา แต่ละชั้นปี	จำนวนโครงการ	4	4	- งานกิจกรรมและองค์การนักศึกษา
1.4 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมในการเข้าร่วมประกวดโครงการ/ กิจกรรมเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ	จำนวน (ครั้ง)	5	5	- งานกิจกรรมและองค์การนักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 2 การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
2.1 จำนวนโครงการหรือ กิจกรรมที่สร้างเสริมสุขภาพ นักศึกษา	จำนวน	4	4	- งานพัฒนากีฬาและนันทนาการ - งานส่งเสริมสุขภาพ
2.2 จำนวนชนิดกีฬาที่ได้รับการส่งเสริมเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน (ครั้ง)	5	5	- งานพัฒนากีฬาและนันทนาการ - งานส่งเสริมสุขภาพ
2.3 จำนวนนักกีฬาหรือชนิดกีฬาที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	2	2	- งานพัฒนากีฬาและนันทนาการ - งานส่งเสริมสุขภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
2.4 ร้อยละผู้เข้าใช้บริการ ห้องออกกำลังกาย หรือเข้า ร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ	ร้อยละ	50	50	- งานพัฒนากีฬาและนันทนาการ - งานส่งเสริมสุขภาพ
2.5 การให้บริการยืมอุปกรณ์ กีฬาแก่นักศึกษาและ บุคลากรมหาวิทยาลัย	จำนวน (ครั้ง)	50	50	- งานพัฒนากีฬาและนันทนาการ - งานส่งเสริมสุขภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่าสัมพันธ์ เครือข่ายองค์กรวิชาชีพ และเครือข่ายต่างๆใน
การร่วมมือยกระดับคุณภาพบัณฑิต กับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอก ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
3.1 จำนวนกิจกรรมหรือ การเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็น ประโยชน์แก่ศิษย์เก่า	จำนวน กิจกรรม	1	1	- งานศิษย์เก่าสัมพันธ์
3.2 จำนวนกิจกรรมศิษย์เก่า สัมพันธ์ที่จัดขึ้น ในรอบปีเพื่อขยายเครือข่าย และกิจกรรมความร่วมมือ	จำนวน กิจกรรม	1	1	- งานศิษย์เก่าสัมพันธ์

เป้าประสงค์ที่ 4 การสร้างกระบวนการอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
4.1 จำนวนผู้นำนักศึกษาที่ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการประกันคุณภาพ การศึกษาและการจัดทำ แผนพัฒนานักศึกษา	จำนวน	100	100	- งานฝึกอบรมและศึกษาดูงาน - งานประกันคุณภาพการศึกษา - งานกิจกรรมและองค์การนักศึกษา
4.2 จำนวนผู้นำนักศึกษาที่ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ เรื่องการผลประโยชน์ทับ ซ้อนเพื่อป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตมุ่งสู่ องค์กรแห่งความโปร่งใส	จำนวน	50	50	- งานฝึกอบรมและศึกษาดูงาน - งานประกันคุณภาพการศึกษา - งานกิจกรรมและองค์การนักศึกษา
4.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ที่พัฒนาองค์ความรู้ให้กับ นักศึกษาและศิษย์เก่า	จำนวน	1	1	- งานฝึกอบรมและศึกษาดูงาน - งานศิษย์เก่าสัมพันธ์

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. ใช้กระบวนการ “วิศวะกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง
2. การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่าสัมพันธ์ เครือข่ายองค์กรวิชาชีพ และเครือข่ายต่างๆในการร่วมมือยกระดับคุณภาพบัณฑิต กับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอก ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
4. การสร้างกระบวนการอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

แผนงานบูรณาการและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวะกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่าสัมพันธ์ เครือข่ายองค์กรวิชาชีพ และเครือข่ายต่างๆในการร่วมมือยกระดับคุณภาพบัณฑิต กับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอก ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

แผนงานบูรณาการหลักที่ 4 การสร้างกระบวนการอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการ “วิศวะกรสังคม” เพื่อสร้างนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

โครงการหลักแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการ “วิศวะกรสังคม” เพื่อสร้างนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1. สร้างกลไกการพัฒนาระบบการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวะกรสังคม	พื้นที่การบ่มเพาะ : 1.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิศวะกรสังคม อาทิ การใช้เครื่องมือวิศวะกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำ การขยายผลโครงการวิศวะกรสังคมให้นักศึกษา 1.3.2 สร้างการรับรู้โครงการวิศวะกรสังคมแก่คณาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเป็นที่ปรึกษาโครงการวิศวะกรสังคม 1.3.3 นำทักษะที่ผ่านการอบรม/ความรู้ไปใช้แก้ปัญหาผ่านการจัดทำโครงการวิศวะกรสังคมของนักศึกษา เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะการทำงานและแก้ไขปัญหา ร่วมกับชุมชน
2. สร้างกลไกและแพลตฟอร์มของมหาวิทยาลัยที่สนับสนุน “วิศวะกรสังคม” เพื่อยกระดับ Soft Skills ของนักศึกษาและบัณฑิตในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมชุมชน	พื้นที่การเรียนรู้ : 2.1.1 สนับสนุนการจัดตั้งสมาพันธ์วิศวะกรสังคมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนและการขับเคลื่อนงานวิศวะกรสังคม เช่น การกำหนดเกณฑ์การสร้างสรรค์ การประเมินทักษะ Soft Skills สรุปผลและถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรมวิศวะกรสังคม ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม และประชาสัมพันธ์นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ควบคู่กับนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนที่เกิดขึ้น 2.1.2 ประกวดการออกแบบกิจกรรมวิศวะกรสังคม เพื่อนำเสนอผลงานและการถอดบทเรียนองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน

โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการ“วิศวกรสังคม” เพื่อสร้างนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
3. ส่งเสริมบัณฑิตให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) และสถานประกอบการท้องถิ่น	ทดลองสนามสร้างประสบการณ์ : 3.1.1 ดำเนินงานขยายผลโครงการวิศวกรสังคม โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพและด้านสิ่งแวดล้อม 3.1.2 เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายร่วมปฏิบัติให้เป็นต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม 3.1.3 เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คือ ใฝ่หาความรู้ ใฝ่เรียนรู้อย่างทำ มีความรู้ทักษะที่จะทำเพื่อชุมชน เคารพตัวเองเคารพสังคม และลงมือทำตามศักยภาพ 3.1.4 เพื่อสร้างการมีอาชีพ-มีงานทำ หรือการมีรายได้ระหว่างเรียนสำหรับนักศึกษาจากการค้นพบทุนชุมชนหรือโมเดลธุรกิจแบบ ร่วมคิดร่วมสร้าง (Co-creation) ร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ 3.1.5 การนำผลการดำเนินงานตามข้อ 1 มาต่อยอดเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยขับเคลื่อนร่วมกับภาคีเครือข่าย ได้แก่ ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ให้เกิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)
4. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะ	4.1.1 โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้านอัตลักษณ์นักศึกษาแต่ละชั้นปี
5. การมีจิตสาธารณะของนักศึกษา	5.1.1 ระดับพฤติกรรมการมีจิตสาธารณะของนักศึกษา
6. การส่งเสริมในการเข้าร่วมประกวดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ	6.1.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมในการเข้าร่วมประกวดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ

โครงการหลักที่ 2 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ

โครงการหลักที่ 2 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.การสร้างเสริมสุขภาพนักศึกษา	1.1.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างเสริมสุขภาพนักศึกษา 1.1.2 จำนวนชนิดกีฬาที่ได้รับการส่งเสริมเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ 1.1.3 จำนวนนักกีฬาหรือชนิดกีฬาที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ 1.1.4 การให้บริการห้องออกกำลังกาย หรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่าสัมพันธ์ เครือข่ายองค์กรวิชาชีพ และเครือข่ายต่างๆ ในการร่วมมือยกระดับคุณภาพบัณฑิต กับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอก ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

โครงการหลักที่ 3 โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า

โครงการหลักที่ 3 โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1. กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า	1.1.1 จำนวนกิจกรรมหรือ การเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า 1.1.2 จำนวนกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่จัดขึ้นในรอบปีเพื่อขยายเครือข่ายและ กิจกรรมความร่วมมือ 1.1.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาองค์ความรู้ให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่า

เป้าประสงค์ที่ 4 การสร้างกระบวนการอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

โครงการหลักที่ 4 โครงการอบรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา

โครงการหลักที่ 5 โครงการอบรมเรื่องการผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตมุ่งสู่องค์กรแห่งความโปร่งใส

โครงการหลักที่ 4 การอบรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1. การอบรมพัฒนาองค์ความรู้	1.1.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประกัน คุณภาพการศึกษาและการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา

โครงการหลักที่ 5 การอบรมเรื่องการผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตมุ่งสู่องค์กรแห่งความโปร่งใส	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1. การอบรมพัฒนาองค์ความรู้	1.1.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับองค์ความรู้เรื่องการผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อป้องกัน และปราบปรามการทุจริตมุ่งสู่องค์กรแห่งความโปร่งใส

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การบริการสวัสดิการนักศึกษา

สำนักบริหารกิจการนักศึกษาจัดหาสวัสดิการแก่นักศึกษาเพื่อเตรียมในการศึกษาภายในรั้วมหาวิทยาลัย ตลอดจนเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพอย่างเหมาะสม เช่น การจัดหาทุนการศึกษา การส่งเสริมสุขภาพและการรักษาพยาบาลเบื้องต้น การประกันและสวัสดิการ หอพักและเครือข่ายหอพัก การแนะแนวและส่งเสริมอาชีพ และสนับสนุนนักศึกษาพิการ การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ กิจกรรมระหว่างศึกษา การจัดทำงานการเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ เป็นต้น

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

สนับสนุนความเป็นเลิศด้วยการแสวงหาแหล่งทุนภายในและภายนอกหน่วยงาน การร่วมมือกับเครือข่ายที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีการจัดหาทุนการศึกษา การส่งเสริมสุขภาพและการรักษาพยาบาลเบื้องต้น การประกันและสวัสดิการ การแนะแนวและส่งเสริมอาชีพ และสนับสนุนนักศึกษาพิการ การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ การเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ และหาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์ และการจัดหาแหล่งงานรองรับ

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 1 การบริการสวัสดิการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
2.1 จำนวนโครงการ หรือ กิจกรรมที่มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์การให้บริการ สวัสดิการแก่นักศึกษา	โครงการ / กิจกรรม	10	10	- สำนักบริหารกิจการนักศึกษา
2.2 ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับ การจัดสรรทุนการศึกษา	จำนวน (ร้อยละ)	50	50	- งานทุนการศึกษา สำนักบริหารกิจการนักศึกษา
2.3 จำนวนกิจกรรม/การ บริการที่ให้ความรู้ด้านสุขภาพ และการรักษาพยาบาล เบื้องต้น	โครงการ / กิจกรรม	3	3	- งานอนามัยและสุขภาพ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา
2.4 ร้อยละความพึงพอใจต่อ การให้บริการห้องพยาบาล แก่นักศึกษา	ร้อยละ	80	80	- งานอนามัยและสุขภาพ
2.5 ร้อยละความพึงพอใจต่อ การให้บริการด้านการประกัน อุบัติเหตุแก่นักศึกษา	ร้อยละ	80	80	- งานประกันและสวัสดิการ
2.6 ร้อยละความพึงพอใจต่อ การให้บริการศูนย์สนับสนุน นักศึกษาพิการ DSS Center	ร้อยละ	80	80	- ศูนย์สนับสนุนนักศึกษา พิการ DSS Center

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
2.7 ร้อยละนักศึกษาพิการที่ได้รับเงินสนับสนุนเงินอุดหนุนทางการทุนการศึกษา สำหรับนักศึกษาพิการ	ร้อยละ	100	100	- ศูนย์สนับสนุนนักศึกษาพิการ DSS Center
2.8 ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการห้องออกกำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬา	ร้อยละ	80	80	- งานพัฒนากีฬาและนันทนาการ
2.9 ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตลาดนัดแรงงานเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ	ร้อยละ	90	90	- แผนแนะและส่งเสริมอาชีพ
2.10 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน	ร้อยละ	90	90	- แผนแนะและส่งเสริมอาชีพ
2.11 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับการประชาสัมพันธ์แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลา และนอกเวลาจากสำนักบริหารกิจการนักศึกษา	ร้อยละ	90	90	- แผนแนะและส่งเสริมอาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 2 การส่งเสริมพัฒนาวิสัยทัศน์นักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
2.12 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาวิสัยทัศน์นักศึกษาแก่นักศึกษา	โครงการ / กิจกรรม	5	5	- งานวิสัยทัศน์นักศึกษา
2.13 นักศึกษาที่กระทำ ความผิดตามระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เกินจำนวนครั้งที่กำหนดในแต่ละปี	จำนวน (ครั้ง)	10	10	- งานวิสัยทัศน์นักศึกษา

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นเลิศด้วยการแสวงหาแหล่งทุนภายในและภายนอกหน่วยงาน การร่วมมือกับเครือข่ายที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีการจัดหาทุนการศึกษา การส่งเสริมสุขภาพและการรักษาพยาบาลเบื้องต้น การประกันและสวัสดิการ การแนะแนวและส่งเสริมอาชีพ และสนับสนุนนักศึกษาพิการ การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ การเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ และหาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์ และการจัดหาแหล่งงานรองรับ

แผนงานบูรณาการและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 การบริการสวัสดิการนักศึกษา

แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 การส่งเสริมพัฒนานักศึกษานักศึกษา

โครงการแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ 1 การบริการสวัสดิการนักศึกษา	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.1 กิจกรรมที่มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์การให้บริการสวัสดิการแก่นักศึกษา	1.1.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์การให้บริการสวัสดิการแก่นักศึกษา 1.1.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการจัดสรรทุนการศึกษา 1.1.3 จำนวนโครงการที่ให้ความรู้ด้านสุขภาพและการรักษาพยาบาลเบื้องต้น 1.1.4 การให้บริการห้องพยาบาลแก่นักศึกษา 1.1.5 การให้บริการด้านการประกันอุบัติเหตุแก่นักศึกษา 1.1.6 การให้บริการศูนย์สนับสนุนนักศึกษาพิการ DSS Center 1.1.7 การให้บริการห้องออกกำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬา 1.1.8 นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตลาดนัดแรงงานเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ 1.1.9 นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน 1.1.10 นักศึกษาที่ได้รับการประชาสัมพันธ์แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาจากสำนักบริหารกิจการนักศึกษา 1.1.11 กิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษานักศึกษานักศึกษาแก่นักศึกษา 1.1.12 นักศึกษาที่กระทำความผิดตามระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เกินจำนวนครั้งที่กำหนดในแต่ละปี
โครงการหลักที่ 2 การส่งเสริมพัฒนานักศึกษานักศึกษา	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.กิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษานักศึกษานักศึกษาแก่นักศึกษา	1.1.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนานักศึกษานักศึกษานักศึกษาแก่นักศึกษา 1.1.2 นักศึกษาที่กระทำความผิดตามระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เกินจำนวนครั้งที่กำหนดในแต่ละปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ในยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ มี 2 เป้าหมาย คือ 1) ต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ และ 2) มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานการณ์มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มุ่งพัฒนาบุคลากรหรือทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสำคัญทั้งการพัฒนาความสามารถ หรือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกัน และขยายผลไปถึงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ตลอดระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2560 ที่ผ่านมาพบว่า การปรับตัวและพัฒนาของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏยังไม่รวดเร็วและเป็นองค์ความรู้ที่ครอบคลุมอย่างที่ควรจะเป็น โดยเฉพาะการนำเอาการขับเคลื่อนการทำงานโดยใช้ข้อมูล (Data) และเทคโนโลยีทั้งการปรับการทำงานแบบออนไลน์ให้เป็นแบบดิจิทัลเพื่อความรวดเร็วและลดขั้นตอนการทำงาน และการใช้ประโยชน์จากระบบการจัดการสารสนเทศ (Management Information System: MIS) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจสำหรับผู้บริหารที่ถูกต้องและตรงประเด็นมากที่สุด

มหาวิทยาลัยราชภัฏขับเคลื่อนการดำเนินงานในช่วงที่บริบทแวดล้อมมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงไปทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยี ทำให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สามารถสอดรับการเปลี่ยนแปลงแวดล้อมที่เกิดขึ้น การลดลงของจำนวนนักศึกษา วิถีคิดและกระแสนิยมที่เปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นปัจเจกและหลีกเลี่ยงการกลับมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาท้องถิ่นของคนรุ่นหลัง ล้วนส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยราชภัฏต้องเปลี่ยนแปลงการจัดการเรียนการสอนสู่การพัฒนาท้องถิ่นมากขึ้นตาม การเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญนี้สามารถนำมาใช้ประกอบการวางแผนการทำงานของมหาวิทยาลัยได้ตรงประเด็นความต้องการมากกว่าการใช้ความคิดเห็น และนำไปสู่การพัฒนาเป็นสารสนเทศในด้านที่สัมพันธ์กันเพื่อประโยชน์ด้านอื่นๆ ต่อไปปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การรวบรวมข้อมูลพื้นฐานดังกล่าวได้จำเป็นต้องพัฒนา Big Data Platform ขึ้นและทุกมหาวิทยาลัยต้องร่วมมือในการนำเข้าข้อมูลพื้นฐานของตนเองอย่างพร้อมเพรียง

นอกจากนี้สำนักบริหารกิจการนักศึกษา บริบทการทำงานที่พึ่งพาการใช้เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงและปรับรูปแบบการทำงานให้รวดเร็ว ง่าย และสามารถใช้ประโยชน์ได้หลายทางมากขึ้น อย่างไรก็ตามบุคลากรในหลาย ๆ ส่วนงานยังไม่ได้ได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเท่าที่ควร อันจะมีผลต่อการขับเคลื่อนการเป็นองค์การดิจิทัล (Digital Organization) ของมหาวิทยาลัยได้ นั่นทำให้การเร่งพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏจึงมีความสำคัญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งการส่งเสริมบุคลากรที่มีความสามารถอยู่แล้วให้พัฒนายิ่งขึ้นไป และการพัฒนากลุ่มที่ยังขาดความรู้หรือความชำนาญ จุดหมายปลายทางของการพัฒนาบุคลากรอันเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญให้สามารถปรับตัวได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ด้วยเป้าหมายการพัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization และการทำให้การบริหารงานภายในมหาวิทยาลัยมีการยกระดับสูงขึ้นในท้ายที่สุด

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

สำนักบริหารกิจการศึกษามุ่งสนับสนุนผืนภักดีกำลังร่วมกับมหาวิทยาลัยการพัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization และข้อมูลควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Digital Organization & Green University ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
3.1 ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา	ระดับความสำเร็จ	5	5	- การเงิน และพัสดุ - งานนโยบายและแผน
3.2 ร้อยละของประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา	ร้อยละ	95	95	- การเงิน และพัสดุ - งานนโยบายและแผน
3.3 ระดับความสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา	ระดับความสำเร็จ	5	5	- การเงิน และพัสดุ - งานนโยบายและแผน
3.4 ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการด้านการคลังและพัสดุของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จ	5	5	- การเงิน และพัสดุ - งานนโยบายและแผน
3.5 จำนวนโครงการ กิจกรรมที่สนับสนุนการประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking)	จำนวน	1	1	- สำนักบริหารกิจการนักศึกษา
3.6 ระดับความสำเร็จในการจัดประชุมของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา	ระดับความสำเร็จ	5	5	- สำนักบริหารกิจการนักศึกษา
3.7 ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการระบบงานระบบสำนักงานอัตโนมัติ (e-Office Automation) ของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา	ระดับความสำเร็จ	5	5	- งานบริหารและธุรการ
3.8 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการด้านสื่อสารสนเทศศึกษาสำนักบริหารกิจการนักศึกษา	ร้อยละ	90	90	- งานโสตทัศนศึกษา
3.9 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการด้านสื่อสารสนเทศศึกษา	จำนวน	70	70	- งานโสตทัศนศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 2 การพัฒนาคณาจารย์ด้านกิจกรรม และบุคลากรด้านกิจกรรมเพื่อเพิ่มทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2570	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
3.10 บุคลากรด้านกิจการนักศึกษาได้รับการ Reskill/ Upskill/ New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี	ชั่วโมง	50	50	- สำนักบริหารกิจการนักศึกษา
3.11 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนด้านกิจการนักศึกษาที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	จำนวน	1	1	- สำนักบริหารกิจการนักศึกษา
3.12 จำนวนโครงการอบรม/ประชุม เพื่อการพัฒนา คณาจารย์ด้านกิจกรรมให้ได้รับองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลนักศึกษา	จำนวน	5	5	- สำนักบริหารกิจการนักศึกษา

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- มหาวิทยาลัยนำข้อมูลเข้าสู่ระบบบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ถูกต้องสมบูรณ์เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและขับเคลื่อนการทำงานต่อไป
- ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Digital Organization & Green University ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาคณาจารย์ด้านกิจกรรม และบุคลากรด้านกิจกรรมเพื่อเพิ่มทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย

แผนงานบูรณาการและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนา Digitalization¹ และ Agile ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และเชื่อมโยงระบบข้อมูลและทรัพยากรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ

- โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
 - โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
 - โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
 - โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารงานยุคดิจิทัล
- โครงการหลักแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

¹ Digitalization หมายถึง การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Working Process) โดยการนำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ อาทิ การใช้ระบบ E-document ทดแทนงานเอกสารแบบเดิม

โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อน Digital Organization	1.1.1 ยกร่างระเบียบกลางทั้งทางด้านการบริหารงบประมาณการเงิน การคลัง การเชื่อมโยงข้อมูลการเชื่อมโยงทรัพยากรทั้งทางด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน หลักสูตรและเครือข่ายพันธมิตรการสนับสนุนโครงการที่เลี้ยงเพื่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และระเบียบรองรับ University as a Market Place โดยเฉพาะด้านการเงิน การบัญชี
1.2 พัฒนาทักษะ Digital Literacy ของบุคลากรในระดับต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization	1.2.1 ยกระดับ Digital Literacy ของบุคลากรตามสมรรถนะประจำตำแหน่งงาน เพื่อให้มีทักษะเพียงพอต่อการทำงาน

โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.พัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	1.1.1 จัดทำแผนแม่บทการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กำหนดพื้นที่รับผิดชอบให้แต่ละหน่วยงานร่วมกันดำเนินการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับหน่วยงานร่วมกับมหาวิทยาลัย เข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Ranking)

โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารงานยุคดิจิทัล	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.1 รวบรวมและนำเข้าข้อมูลต้นทุน ความพร้อมและศักยภาพของมหาวิทยาลัย อาทิ บุคลากรและความเชี่ยวชาญ ความเชี่ยวชาญในแต่ละกลุ่มสาขา/อุตสาหกรรม งบประมาณ	1.1.1 พัฒนากลไกการจัดทำ Data Catalog และ Open Data Exchange 1.1.2 นำสารสนเทศจาก Big Data Platform มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินการบริหารจัดการแบบ Digital Organization ในส่วนของระบบข้อมูลบุคลากร 1.1.3 พัฒนากลไกการรวบรวมข้อมูลประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา (ROI/SROI) เพื่อเชื่อมโยงกับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยนำสารสนเทศจาก Big Data Platform มาพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับวางแผนการประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา (ROI/SROI) เพื่อเชื่อมโยงกับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
1.2 พัฒนากลไกการเชื่อมโยงทรัพยากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ	1.2.1 นำสารสนเทศจาก Big Data Platform กลาง มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินการบริหารจัดการแบบ Digital Organization ในส่วนของระบบการเชื่อมโยงทรัพยากร ประกอบด้วย บุคลากร ครุภัณฑ์ นวัตกรรม ผลงานและการวิจัย ข้อมูลศักยภาพความเชี่ยวชาญบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน ห้องปฏิบัติการ หลักสูตร เครือข่ายการทำงานจัดทำระเบียบรองรับการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ 1.2.2 จัดทำระเบียบรองรับการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ 1.2.3 จัดทำระเบียบรองรับที่เอื้อต่อการแบ่งปันแลกเปลี่ยนทรัพยากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 เชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้

โครงการหลักที่ 5 โครงการพัฒนาศูนย์บริการชุมชนท้องถิ่นเชิงพาณิชย์

โครงการหลักที่ 5 โครงการพัฒนาศูนย์บริการชุมชนท้องถิ่นเชิงพาณิชย์	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.1 ร่วมทำงานกับหน่วยงานในจังหวัดสุพรรณบุรี สมุทรสาคร กทม. โดยใช้จุดแข็งในด้านการติดตามประเมินผลโครงการ	1.1.1 มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงานภายนอกตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนของหน่วยงานเป้าหมาย 1.1.2 สร้างบุคคลผู้นำ (Key Man) ในแต่ละภูมิภาคเป็นผู้นำในเข้าถึงที่ราชภัฏในภูมิภาคเดียวกันเข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้น
1.2 ยกระดับความร่วมมือระดับภูมิภาคเพื่อร่วมกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก	1.2.1 จัดทำโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏในระดับภูมิภาค 1.2.2 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยในพื้นที่ภูมิภาคร่วมกันแบ่งปันข้อมูลการทำงานร่วมกับภายนอกเพื่อสร้างความเข้าใจและแลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน 1.2.3 แต่งตั้งคณะทำงานทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.1 พัฒนาศักยภาพและทักษะการบริหารโครงการเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1.1.1 นำสารสนเทศจาก Big Data Platform มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการรวบรวมแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากรมนุษย์
1.2 จัดทำระบบและกลไกสนับสนุนเพื่อข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์การประเมินกลางที่เป็นที่ยอมรับในด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม และด้านอื่นๆ	1.2.1 สร้างความเข้าใจหลักเกณฑ์และเส้นทางการขอตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม 1.2.2 ใช้ Big Data Platform รวบรวมฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการจากผู้มีประสบการณ์และเทคนิคในการถ่ายทอด
1.3 ส่งเสริมการ Upskill/Reskill และสร้าง New skills บุคลากร ให้ความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง	1.3.1 นำสารสนเทศจาก Big Data Platform มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการรวบรวมแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากรมนุษย์ 1.3.2 กำหนด Specific Critical Skills บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็น 1 ใน KPI การพัฒนาตนเอง/กลุ่มสายงานในการประเมินการปฏิบัติงาน (เช่น สัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5)

การกำกับ ติดตาม ประเมินผล

ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 สู่การปฏิบัติขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญหลายประการ ประกอบด้วย สาระของแผนยุทธศาสตร์ที่มีความชัดเจน ครบถ้วนและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของท้องถิ่นการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับปฏิบัติและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความตระหนักในความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ และการนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่ชัดเจนแก่ผู้ปฏิบัติทุกระดับ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 นอกจากจะดำเนินการขับเคลื่อนตามแนวทางการขับเคลื่อนที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบแล้ว จะต้องผลักดันให้ระบบการจัดสรรงบประมาณยึดกรอบทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลตามยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดตามช่วงเวลาที่กำหนด มีการดำเนินงานร่วมกันของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนภายนอกมหาวิทยาลัยมีระบบการติดตามประเมินผลแบบมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพ และสะท้อนการถ่ายทอดจากระดับแผนยุทธศาสตร์สู่แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี แผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานในระดับต่างๆ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับผลลัพธ์ และผลกระทบของการพัฒนา นอกจากนี้ ระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และการประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานจะต้องมีความสอดคล้องกัน โดยจะต้องมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่มีความเชื่อมโยง สอดคล้องกันรวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนการดำเนินการที่บูรณาการกันอย่างเหมาะสม

1. หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 หลักการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

1) ขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยยึดแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และนำไปสู่การปฏิบัติในระดับต่างๆ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและบริบทของมหาวิทยาลัย

2) ดำเนินการจัดการศึกษาตามบทบาทและภารกิจของแต่ละหน่วยงาน โดยยึดหลักคุณภาพและประสิทธิภาพของการจัดการศึกษา และเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเชื่อมโยงจากระดับมหาวิทยาลัย นำไปสู่ระดับท้องถิ่น และส่งผลต่อการพัฒนาระดับประเทศ

3) เพิ่มการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อน ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและด้านการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย

4) ใช้กลไกการดำเนินงานอย่างบูรณาการของภาครัฐและภาคเอกชน ให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพ โดยการสร้างเครือข่ายการศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัย

5) ดำเนินการจัดระบบการบริหารจัดการด้านแผนงานสู่การปฏิบัติที่มีความเชื่อมโยงกันในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติราชการ และแผนเฉพาะด้านต่าง ๆ

รวมถึงมีระบบการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพที่ตอบสนองการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยมีระบบการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

1.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1) สร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 ไปสู่การปฏิบัติโดยมหาวิทยาลัยดำเนินการสร้างความรู้และความเข้าใจกับหน่วยงานถึงวิสัยทัศน์และเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยสื่อสารประชาสัมพันธ์และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งจัดทำรูปแบบเผยแพร่ให้กับหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความเข้าใจและนำมาปรับใช้ในการขับเคลื่อนของหน่วยงานให้สอดคล้องตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

2) สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กับแผนเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 20 ปี พ.ศ.2561 – 2580 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560– 2579) [ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561] แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี แผนปฏิบัติราชการระยะ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน โดยผลักดันให้แนวทางการพัฒนาในแต่ละยุทธศาสตร์แปลงสู่การปฏิบัติผ่านแผนงานของมหาวิทยาลัยสู่หน่วยงานระดับต่างๆ บูรณาการอยู่ในภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยที่มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจน โดยมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมจัดทำและติดตามประเมินผลแผนดังกล่าว

3) ปรับปรุงกฎหมาย กฎ และระเบียบต่างๆ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับต่างๆ โดยปรับปรุงกฎหมายให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการบริหารจัดการที่มีอยู่ให้มากขึ้น

4) สร้างช่องทางให้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินการร่วมกัน อย่างเป็นขั้นเป็นตอน ตั้งแต่ทิศทาง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ฯ

2. การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

หลังจากการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 และได้นำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติแล้ว จำเป็นต้องมีการควบคุม ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังเป็นการตรวจสอบผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาการดำเนินการตามแผนและเป็นการผลักดันและเร่งรัดให้หน่วยงานดำเนินงานตามโครงการแผนงานต่างๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ซึ่งมหาวิทยาลัยมีแนวทางในการควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ดังนี้

2.1 การวัดผลการดำเนินงานตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 ที่กำหนดให้ส่วนราชการต้องมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ได้มีการจัดทำข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ.2556 พร้อมกำหนดตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติใน 4 มิติ ประกอบด้วย มิติด้านประสิทธิผล มิติด้านคุณภาพมิติ ด้านประสิทธิภาพ มิติด้านการพัฒนาองค์กร โดยแต่ละมิติจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

2.2 การวัดผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา

จากพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2553 และข้อที่ 6 แห่งกฎกระทรวงว่าด้วยระบบหลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ.2553 โดยกำหนดจุดมุ่งหมายและหลักการของการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นคุณภาพและมาตรฐาน ไว้ในหมวด 6 มาตรฐาน และการประกันคุณภาพการศึกษา และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 ไว้ในมาตรา 7 ถึงมาตรา 10 ซึ่งประกอบด้วย “ระบบการประกันคุณภาพภายใน”และ“ระบบการประกันคุณภาพภายนอก”เพื่อใช้เป็นกลไกในการตรวจสอบรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา

สำนักบริหารการศึกษานักศึกษา ได้ดำเนินการประกันคุณภาพภายในเพื่อเป็นการสร้างระบบ และกลไกในการควบคุม ตรวจสอบและประเมินการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และระดับคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด มีการจัดทำรายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายใน หรือเรียกว่ารายงานประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: SAR) เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาและเพื่อรองรับการประกันคุณภาพภายนอกซึ่งเป็นการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลคุณภาพและมาตรฐาน การศึกษาของสถานศึกษา โดย “สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)” ที่ได้ กำหนดให้สถานศึกษาทุกแห่งต้องได้รับการประเมินคุณภาพภายนอกอย่างน้อย 1 ครั้ง ในในรอบ 5 ปี นับตั้งแต่การ ประเมินครั้งสุดท้าย และเสนอผลการประเมินต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน

2.3 การติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์

เป็นการประเมินด้านความสำเร็จของแผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏ ในแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงาน ผลการดำเนินงานคณะกรรมการประจำหน่วยงาน ปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ให้รายงานผลการดำเนินงาน หลังจากสิ้นสุดปีงบประมาณ

2.4 การกำกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และการตรวจสอบเชิงนโยบาย

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ สำนักบริหารการศึกษานักศึกษามีการ กำกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และการตรวจสอบเชิงนโยบายอย่างต่อเนื่องโดย

1. สภามหาวิทยาลัยได้ออกข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 ตามความในมาตรา 39 มาตรา 49 และมาตรา 50 แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 เกี่ยวกับการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ ในการกำกับดูแลกิจการของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบายและแผนพัฒนามหาวิทยาลัย รวมทั้ง แผนปฏิบัติการขององค์กร

2. แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ สำนักบริหารการศึกษานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

3. สำนักบริหารการศึกษานักศึกษา มีแนวทางการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน ที่จะสะท้อนภาพการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการองค์กรของคณะผู้บริหารบริหารภายใต้แนวนโยบายและแผน ยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้ โดยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยถือเป็นข้อกำหนดใน พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 หมวด 4 ว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ในมาตรา 49 ให้มีคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย นั้น



รายละเอียดตัวชี้วัด

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาอัตลักษณ์นักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21

เป้าประสงค์ที่ 1 การพัฒนา Soft Skills นักศึกษาด้วยหลักวิศวกรรมสังคม และการบ่มเพาะอัตลักษณ์นักศึกษาเพื่อก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21

- 1.1 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้รับการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
- 1.2 จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
- 1.3 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้านอัตลักษณ์นักศึกษาแต่ละชั้นปี
- 1.4 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมในการเข้าร่วมประกวดโครงการ /กิจกรรมเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ที่ 2 การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ

- 2.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างเสริมสุขภาพนักศึกษา
- 2.2 จำนวนชนิดกีฬาที่ได้รับการส่งเสริมเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 จำนวนนักกีฬาหรือชนิดกีฬาที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.4 ร้อยละผู้เข้าใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ
- 2.5 การให้บริการยืมอุปกรณ์กีฬาแก่นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่าสัมพันธ์ เครือข่ายองค์กรวิชาชีพ และเครือข่ายต่างๆ ในการร่วมมือยกระดับคุณภาพบัณฑิต กับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอก ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

- 3.1 จำนวนกิจกรรมหรือ การเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า
- 3.2 จำนวนกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่จัดขึ้นในรอบปีเพื่อขยายเครือข่ายและกิจกรรมความร่วมมือ

เป้าประสงค์ที่ 4 การสร้างกระบวนการอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

4.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา

4.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการผลิตประโยชน์ทับซ้อนเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตมุ่งสู่องค์กรแห่งความโปร่งใส

4.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาองค์ความรู้ให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่า
มีรายละเอียด ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 1 การพัฒนา Soft Skills นักศึกษาด้วยหลักวิศวกรสังคม และการบ่มเพาะอัตลักษณ์ นักศึกษาเพื่อก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้รับการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

คำอธิบายตัวชี้วัด

กระบวนการการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษา หมายถึง การจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์แบบลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน ผ่านการ Coaching ของคณาจารย์ต่างคณะต่างสาขาและปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อให้นักศึกษาต่างคณะต่างสาขาร่วมดำเนินกิจกรรมแก้โจทย์ปัญหาเชิงพื้นที่ ด้วยตัวนักศึกษาเองตลอดกระบวนการ โดยมุ่งเป้าที่การสร้างนักศึกษาให้กลายเป็นบัณฑิตนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนักนวัตกรรมชุมชน (นงรัตน์ อีสโร, 2564)

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรมทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมที่มีผลการประเมินทักษะตามเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

ร้อยละของนักศึกษามีทักษะทางสังคม (Soft Skills) เพิ่มขึ้นจากการอบรมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและที่ได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน	=	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ได้รับผลการประเมินทักษะทางสังคม (Soft Skills) เพิ่มขึ้น จากการอบรมด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคมและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่เข้ารับการอบรมทักษะทางสังคม (Soft Skills) ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม}} \times 100$
---	---	--

เกณฑ์การประเมิน

นักศึกษามีทักษะทางสังคม (Soft Skills) เพิ่มขึ้นจากการอบรมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

ตัวชี้วัดที่ 1.2 จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

คำอธิบายตัวชี้วัด

ชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนา หมายถึง การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่ใดๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อการวางแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่หรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม ครอบคลุมทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา อันนำไปสู่ การเปลี่ยนแปลงของพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากการนับจำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยมีการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ไม่น้อยกว่า 15 ชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะ ด้านอัตลักษณ์นักศึกษาแต่ละชั้นปี

คำอธิบายตัวชี้วัด

กระบวนการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัยนักศึกษาเพื่อสร้างอัตลักษณ์ หมายถึง กระบวนการ/กิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ 3 ประการ เพื่อพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษา อันได้แก่ 1) จิตสาธารณะ หมายถึง โครงการ กิจกรรมที่แสดงถึงความร่วมมือในการทำประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอันแสดงถึงความมีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบ เสียสละ อดทน เพื่อลดปัญหาเกิดขึ้นในสังคมอันเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ได้แก่ กิจกรรมการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การรักษาสาธารณสมบัติ การประหยัดพลังงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นการรักษาประโยชน์ของส่วนรวม 2) ทักษะสื่อสาร หมายถึง โครงการ กิจกรรมที่แสดงถึงการส่งเสริมความสามารถการใช้ทักษะภาษาในการสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และถูกต้องตามกาลเทศะ ตลอดจนสามารถใช้ทักษะเทคโนโลยี การสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) การใช้เทคโนโลยี หมายถึง โครงการหรือกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะ และทักษะดิจิทัล เพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ 4) มีความเป็นไทยและเข้าใจหลักสากล หมายถึง โครงการ กิจกรรมที่แสดงถึงความรักภูมิใจในวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาไทยมีความกตัญญูกตเวที การแสดงออกแบบไทยด้านกิริยามารยาท แต่งกาย ถูกต้องตามกาลเทศะ มีความเป็นสากลบนพื้นฐานความเป็นไทย

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลนับจากจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะ ด้านอัตลักษณ์ นักศึกษามีกระบวนการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัยนักศึกษาเพื่อสร้างอัตลักษณ์ หมายถึง กระบวนการ/กิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ อย่างน้อย 3 ประการ เพื่อพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษา อันได้แก่ 1) จิตสาธารณะ 2) ทักษะสื่อสาร 3) การใช้เทคโนโลยี 4) มีความเป็นไทยและเข้าใจหลักสากลในปีงบประมาณ

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะ ด้านอัตลักษณ์นักศึกษาแต่ละชั้นปีที่ได้ดำเนินการภายในปีงบประมาณ โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมในการเข้าร่วมประกวดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มีภารกิจที่ต้องส่งเสริมให้นักศึกษาตามหลักเกณฑ์ด้านการประกันคุณภาพ อย่างน้อย 5 ประเภทสำหรับระดับปริญญาตรี และอย่างน้อย 2 ประเภทสำหรับระดับบัณฑิตศึกษาจากกิจกรรมต่อไปนี้

- (1) กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- (2) กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ
- (3) กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีวแวดล้อม
- (4) กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
- (5) กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

ทั้งนี้ สำนักบริหารกิจการนักศึกษาได้ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการประกวดโครงการ/กิจกรรม อาทิเช่น สำนักงาน ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้คัดเลือกนักศึกษาเพื่อรับรางวัลพระราชทาน ระดับอุดมศึกษา หรือการประกวดโครงการจิตอาสาระดับอุดมศึกษา เป็นต้น

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมในการเข้าร่วมประกวดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ และผลลัพธ์อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมในการเข้าร่วมประกวดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ได้ดำเนินการภายในปีงบประมาณ โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

เป้าประสงค์ที่ 2 การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างเสริมสุขภาพนักศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

การสร้างเสริมสุขภาพ ตามความหมายของ Green and Kreuter (1991) กล่าวว่าการสร้างเสริมสุขภาพ หมายถึงผลรวมของ การสนับสนุนด้านการศึกษาพร้อมกับสภาพแวดล้อมเพื่อให้เกิดผลต่อการปฏิบัติในสภาวะการดำเนินชีวิตประจำวันซึ่งจะนำไปสู่สุขภาพที่สมบูรณ์ การกระทำหรือการปฏิบัติระดับบุคคลชุมชน หรือกลุ่มบุคคลย่อมส่งผลต่อสภาวะสุขภาพ ของบุคคลและชุมชนโดยรวม

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานกลางในการพัฒนา นักศึกษาให้สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงให้บริการสวัสดิการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ คุณธรรมจริยธรรม ให้เกิดความสุขแก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างเต็มศักยภาพ

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนโครงการ หรือกิจกรรมที่สร้างเสริมสุขภาพแก่นักศึกษา ที่ดำเนินการ โดยสำนักบริหารกิจการนักศึกษา ในแต่ละปีงบประมาณ

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างเสริมสุขภาพนักศึกษาภายในปีงบประมาณ โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ เกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนชนิดกีฬาที่ได้รับการส่งเสริมเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานกลางในการพัฒนา นักศึกษาให้สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงให้บริการสวัสดิการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ คุณธรรมจริยธรรม ให้เกิดความสุขแก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างเต็มศักยภาพ

เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ มี นักศึกษา เก่า ที่มีความรู้ ความสามารถ มีผลงานด้านการแข่งขันกีฬาในประเทศชาติ

รางวัลระดับชาติ หมายความว่า รางวัลจากกิจกรรมงานหรือโครงการที่มีผู้เข้าร่วมจากหลายองค์กร หลายหน่วยงานทั่วทุกภาคทั้งประเทศ หรือมีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรว่าเป็นรางวัลระดับชาติ

รางวัลระดับนานาชาติ หมายความว่า รางวัลจากกิจกรรม งานหรือโครงการมีผู้เข้าร่วมงาน จากหลาย ประเทศ หลายภูมิภาคในโลก อาจจัดขึ้นในประเทศไทยหรือจัดในต่างประเทศก็ได้ หรือมีการกำหนดเป็นลายลักษณ์ อักษรว่าเป็นรางวัลระดับนานาชาติ

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนชนิดกีฬาที่ได้รับการส่งเสริมเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติและ นานาชาติ ในแต่ละปีงบประมาณ

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนชนิดกีฬาที่ได้รับการส่งเสริมเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนนักกีฬา หรือชนิดกีฬาที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานกลางในการพัฒนา นักศึกษาให้สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงให้บริการสวัสดิการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ คุณธรรมจริยธรรม ให้เกิดความสุขแก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างเต็มศักยภาพ

เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ มีนักศึกษาได้รับ รางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

รางวัลระดับชาติ หมายความว่า รางวัลจากกิจกรรมงานหรือโครงการที่มีผู้เข้าร่วมจากหลายองค์กร หลายหน่วยงานทั่วทุกภาคทั้งประเทศ หรือมีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรว่าเป็นรางวัลระดับชาติ

รางวัลระดับนานาชาติ หมายความว่า รางวัลจากกิจกรรม งานหรือโครงการมีผู้เข้าร่วมงาน จากหลาย ประเทศ หลายภูมิภาคในโลก อาจจัดขึ้นในประเทศไทยหรือจัดในต่างประเทศก็ได้ หรือมีการกำหนดเป็นลายลักษณ์ อักษรว่าเป็นรางวัลระดับนานาชาติ

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนนักกีฬา หรือชนิดกีฬาที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติ และนานาชาติ ในแต่ละปีงบประมาณ

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนนักกีฬาหรือชนิดกีฬาที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ โดยไม่น้อยกว่า หรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ร้อยละผู้เข้าใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานกลางในการพัฒนา นักศึกษาให้สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงให้บริการสวัสดิการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ และบริการห้อง ออกกำลังกาย BSRU Fitness Center รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ อาทิเช่น โยคะ แอโรบิคเพื่อสุขภาพ และ กีฬาอื่นๆ ดังนั้น จึงมีผู้เข้าใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจากนักศึกษาและบุคลากร ทั้งมหาวิทยาลัย

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากผู้เข้าใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ในแต่ละปีงบประมาณ เทียบกับจำนวนผู้เข้าใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพทั้งหมดเป่า ตามหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าร้อยละโดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละผู้เข้าใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ} = \frac{\text{ผู้เข้าใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในปีงบประมาณ}}{\text{จำนวนผู้เข้าใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือเข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนนักกีฬาหรือชนิดกีฬาที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.5 การให้บริการยืมอุปกรณ์กีฬาแก่นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัย

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานกลางในการพัฒนา นักศึกษาให้สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงให้บริการสวัสดิการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ และ บริการ ห้างออกกำลังกาย BSRU Fitness Center รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและกีฬาอื่นๆ พร้อมกับสนับสนุนบริการ ยืมอุปกรณ์กีฬาแก่นักศึกษาและบุคลากรทั้งมหาวิทยาลัย

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากผู้การให้บริการยืมอุปกรณ์กีฬาแก่นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยในแต่ละ ปีงบประมาณ ทั้งหมดเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าจำนวนครั้งโดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{จำนวนการให้บริการยืมอุปกรณ์กีฬาแก่นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัย} = \frac{\text{จำนวนการให้บริการยืมอุปกรณ์กีฬาแก่นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ}}{\text{จำนวนการให้บริการยืมอุปกรณ์กีฬาแก่นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนการให้บริการยืมอุปกรณ์กีฬาแก่นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัย โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ เกณฑ์ที่กำหนด

เป้าประสงค์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่าสัมพันธ์ เครือข่ายองค์กรวิชาชีพ และเครือข่ายต่างๆใน การร่วมมือยกระดับคุณภาพบัณฑิต กับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอก ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนกิจกรรมหรือ การเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มีการจัดกิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่าและ เครือข่ายศิษย์เก่า หรือเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ให้ศิษย์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึง การร่วมมือในกิจกรรมการให้ความรู้การแนะแนวการศึกษาที่เป็นประโยชน์ ทั้งในระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนกิจกรรมหรือ การเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่าในแต่ละปีงบประมาณ ทั้งหมดเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าจำนวนโครง/กิจกรรม

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนกิจกรรมหรือการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่าโดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่จัดขึ้นในรอบปีเพื่อขยายเครือข่ายและกิจกรรมความร่วมมือ

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มีการจัดกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและพัฒนาความผูกพันของศิษย์เก่า และการสนับสนุนทุนการศึกษา และอื่นๆ รวมถึงมีการสร้างชื่อเสียงให้กับศิษย์เก่าจากการเชิญเกียรติด้วยรางวัล หรือรูปแบบกิจกรรมที่มีคุณค่า อันจะนำมาซึ่งความรัก ความผูกพันระหว่างเพื่อนร่วมสถาบัน รุ่นพี่รุ่นน้อง ตลอดจนการนำมาซึ่งความรัก และความผูกพันที่มีต่อสถาบันการศึกษา ต่อไป

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนครั้งของการกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่จัดขึ้นในรอบปีเพื่อขยายเครือข่ายและกิจกรรมความร่วมมือในรอบ 1 ปีการศึกษา ทั้งหมดเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าจำนวนโครงการ/กิจกรรม

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ในรอบ 1 ปีการศึกษาโดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

เป้าประสงค์ที่ 4 การสร้างกระบวนการอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มีการจัดกิจกรรมให้แก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาสามารถที่เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการประกันคุณภาพการศึกษากับนักศึกษาและการจัดทำแผนพัฒนา กิจกรรมนักศึกษาที่ดำเนินการโดยนักศึกษาจะมีส่วนร่วมในกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาที่ได้ดังต่อไปนี้ (1) บทบาทในการศึกษา ติดตาม รับรู้การดำเนินงาน ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยและในองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาโดยตรงได้แก่องค์ประกอบด้านการเรียนการสอน องค์ประกอบด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (2) บทบาทในการให้ความร่วมมือและให้ข้อมูลย้อนกลับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประเมินการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาซึ่งสถาบันการศึกษาเป็นผู้ดำเนินการ เช่น การประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์ การให้ข้อมูลกับคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในการประเมินผลการดำเนินงาน ในกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น การให้ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดจะเป็นประโยชน์ในการนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้พัฒนาการดำเนินงาน ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันการศึกษา (3) บทบาทในการเผยแพร่และเชิญชวนให้นักศึกษาคนอื่นให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการดำเนินการ ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันการศึกษา (4) บทบาทในการสร้างเครือข่ายกับเพื่อนนักศึกษาทั้งภายในสถาบันการศึกษาและระหว่างสถาบันการศึกษา เพื่อดำเนินการด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของนักศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา (5) บทบาทในการร่วมกันกำหนด เพื่อสร้างให้เกิดมาตรฐานของการจัดโครงการ/กิจกรรมนักศึกษาในสถาบันการศึกษาของตน เพื่อให้ นักศึกษาได้รับโอกาสในการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาเข้าร่วมโครงการทั้งหมดเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าจำนวนนักศึกษา โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา} = \frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาทั้งหมดเป้าหมายที่ตั้งไว้}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 4.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตมุ่งสู่องค์กรแห่งความโปร่งใส

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการผลักดันให้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็นวาระแห่งชาติและรัฐบาลได้แถลงนโยบาย 11 ด้านอันรวมถึงประเด็นเรื่องการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่ธรรมาภิบาลและการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐโดยจัดระบบอัตราค่าจ้างและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐให้เหมาะสมและเป็นธรรมยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นวางใจในระบบราชการเสริมสร้างระบบคุณธรรมและปรับปรุงและจัดให้มีกฎหมายที่ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในภาครัฐทุกระดับเพื่อสนองตอบนโยบายรัฐบาลข้างต้น

เพื่อสนองตอบนโยบายรัฐบาลและมหาวิทยาลัย สำนักบริหารกิจการนักศึกษาจึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ที่สอดคล้อง พร้อมกับการให้ความรู้ด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ที่ครอบคลุมประเด็นการประเมินใน 5 ด้านอันรวมถึงการต่อต้านการทุจริตในองค์กรซึ่งสนับสนุนให้หน่วยงานในภาครัฐมีการดำเนินการเรื่องเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนผ่านโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้นักศึกษาเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตมุ่งสู่องค์กรแห่งความโปร่งใส

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตมุ่งสู่องค์กรแห่งความโปร่งใสทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าจำนวนนักศึกษา โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตมุ่งสู่องค์กรแห่งความโปร่งใส	=	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตมุ่งสู่องค์กรแห่งความโปร่งใส	X 100
		จำนวนนักศึกษาทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตมุ่งสู่องค์กรแห่งความโปร่งใส โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 4.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาองค์ความรู้ให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่า

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มีการจัดหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาองค์ความรู้ให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่าการจัดกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและพัฒนาความผูกพันของศิษย์เก่ารวมถึงมีการสร้างชื่อเสียงให้กับศิษย์เก่าจากการเชิญเกียรติด้วยรางวัล หรือรูปแบบกิจกรรมที่มีคุณค่า อันจะนำมาซึ่งความรัก ความผูกพันระหว่างเพื่อนร่วมสถาบัน รุ่นพี่รุ่นน้อง ตลอดจนการนำมาซึ่งความรัก และความผูกพันที่มีต่อสถาบันการศึกษา ต่อไป

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาองค์ความรู้ให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่าทั้งหมดเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นจำนวนหลักสูตรระยะสั้นในปีงบประมาณ

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาองค์ความรู้ให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่า โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การบริการสวัสดิการนักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1 การบริการสวัสดิการนักศึกษา

- 2.1 จำนวนโครงการ หรือกิจกรรมที่มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์การให้บริการสวัสดิการแก่นักศึกษา
- 2.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการจัดสรรทุนการศึกษา
- 2.3 จำนวนโครงการที่ให้ความรู้ด้านสุขภาพและการรักษาพยาบาลเบื้องต้น
- 2.4 ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการห้องพยาบาลแก่นักศึกษา
- 2.5 ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านการประกันอุบัติเหตุแก่นักศึกษา
- 2.6 ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการศูนย์สนับสนุนนักศึกษาพิการ DSS Center
- 2.7 ร้อยละนักศึกษาพิการที่ได้รับเงินสนับสนุนเงินอุดหนุนทางการทุนการศึกษา สำหรับนักศึกษาพิการ
- 2.8 ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการห้องออกกำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬา
- 2.9 ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตลาดนัดแรงงานเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ
- 2.10 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน
- 2.11 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับการประชาสัมพันธ์แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาจากสำนัก

บริหารกิจการนักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 2 การส่งเสริมพัฒนาวิสัยทัศน์นักศึกษา

- 2.12 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาวิสัยทัศน์นักศึกษาแก่นักศึกษา
- 2.13 นักศึกษาที่กระทำความผิดตามระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เกินจำนวนครั้งที่กำหนดในแต่ละปี มีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนโครงการ หรือกิจกรรมที่มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์การให้บริการสวัสดิการแก่นักศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานกลางในการพัฒนา นักศึกษาให้สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงให้บริการสวัสดิการ เพื่อเป็นการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์การ ให้บริการสวัสดิการแก่นักศึกษา ทั้งมหาวิทยาลัย

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนโครงการ หรือกิจกรรมที่มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์การให้บริการ สวัสดิการแก่นักศึกษาในแต่ละปีงบประมาณ ทั้งหมดเป่าตามหมายที่ตั้งไว้และคิดเป็นค่าจำนวนโครงการ/กิจกรรมใน ปีงบประมาณ

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนโครงการ หรือกิจกรรมที่มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์การให้บริการสวัสดิการแก่นักศึกษาโดยไม่น้อย กว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการจัดสรรทุนการศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษามีการจัดสรรทุนการศึกษา ได้รับจากแหล่งทุนภายในและภายนอกหน่วยงาน ทุนจากกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา และทุนอื่นๆ เช่น โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (คพท.) ของสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา โครงการทุนเฮอร์วีน ของกรุงเทพมหานคร ทุนการศึกษาแบบให้เปล่าการจากมูลนิธิ ต่างๆ แก่นักศึกษาตามเงื่อนไขที่กำหนด เป็นต้น นอกจากนี้มีหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ให้การสนับสนุนทุนการศึกษา และการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายใน เช่น ทุนการ เรียนดี ทุนศรีสมเด็จฯ ทุนความสามารถพิเศษ เป็นต้น

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการจัดสรรทุนการศึกษาในแต่ละปีงบประมาณ ทั้งหมด เป่าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าจำนวนนักศึกษาในแต่ละปีงบประมาณ

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการจัดสรรทุนการศึกษา โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละโครงการที่ให้ความรู้ด้านสุขภาพและการรักษาพยาบาลเบื้องต้น

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มีการจัดหาสวัสดิการแก่นักศึกษาเพื่อดูแลคุณภาพชีวิตนักศึกษาภายในรั้ว มหาวิทยาลัย ตลอดจนการส่งเสริมสุขภาพและการรักษาพยาบาลเบื้องต้นแก่นักศึกษา ทั้งมหาวิทยาลัย

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากร้อยละโครงการที่ให้ความรู้ด้านสุขภาพและการรักษาพยาบาลเบื้องต้นในแต่ ละปีงบประมาณ ทั้งหมดเป่าตามหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าจำนวนโครงการ

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละโครงการที่ให้ความรู้ด้านสุขภาพและการรักษาพยาบาลเบื้องต้น โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการห้องพยาบาลแก่นักศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มีการจัดหาสวัสดิการแก่นักศึกษาเพื่อดูแลคุณภาพชีวิตนักศึกษาภายในรั้วมหาวิทยาลัย ตลอดจนการส่งเสริมสุขภาพและการรักษาพยาบาลเบื้องต้นแก่นักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัย

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากความพึงพอใจต่อการให้บริการห้องพยาบาลแก่นักศึกษาในแต่ละปีงบประมาณ เทียบกับร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการห้องพยาบาลแก่นักศึกษา ทั้งหมดเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการห้องพยาบาลแก่นักศึกษา} = \frac{\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการห้องพยาบาลแก่นักศึกษาในแต่ละปีงบประมาณ}}{\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการห้องพยาบาลแก่นักศึกษาทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการห้องพยาบาลแก่นักศึกษา โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.5 ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านการประกันอุบัติเหตุแก่นักศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มีการจัดหาสวัสดิการแก่นักศึกษา ดูแลคุณภาพชีวิตนักศึกษาภายในรั้วมหาวิทยาลัย ตลอดจนการให้บริการด้านการประกันอุบัติเหตุแก่นักศึกษา จึงต้องจัดเก็บความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านการประกันอุบัติเหตุแก่นักศึกษา เพื่อนำไปพัฒนาการให้บริการที่ประสิทธิภาพต่อไป

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากแบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านการประกันอุบัติเหตุแก่นักศึกษาในแต่ละปีงบประมาณ เทียบกับความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านการประกันอุบัติเหตุแก่นักศึกษาทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านการประกันอุบัติเหตุแก่นักศึกษา} = \frac{\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านการประกันอุบัติเหตุแก่นักศึกษาในแต่ละปีงบประมาณ}}{\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านการประกันอุบัติเหตุแก่นักศึกษาทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านการประกันอุบัติเหตุแก่นักศึกษาโดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.6 ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการศูนย์สนับสนุนนักศึกษาพิการ DSS Center

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา จัดตั้งศูนย์บริการนักศึกษาพิการ (Disability Support Services Center : DSS Center) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานโดยตรงชื่อ ศูนย์บริการนักศึกษาพิการ (Disability Support Services Center : DSS Center) ในปีงบประมาณ 2560 มีการจัดบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเรียน อาทิ ผลิตสื่อ/จัดทำหนังสืออักษรเบลล์ อ่านหนังสือสอบ การลงทะเบียน ติดต่อประสานงานกับอาจารย์ผู้สอน จัดหาทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่ประสงค์ขอรับทุน ฯลฯ การจัดบริการให้มีอุปกรณ์สื่อ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักศึกษาพิการ เช่น โปรแกรมการอ่านภาษาอังกฤษ (JAWS) ภาษาไทย (ดาทิพย์) เครื่องขยายตัวอักษร เครื่องพิมพ์อักษรเบลล์ Notebook ฯลฯ การให้คำปรึกษาแนะนำ เช่น ให้คำปรึกษาแนะแนวการใช้ชีวิต แหล่งงาน การเล่าเรียนประสานงาน กับสถานประกอบการในการส่งนักศึกษาพิการฝึกงาน และติดตามผลการทำงานของบัณฑิตพิการ จึงต้องจัดเก็บความพึงพอใจต่อการให้บริการศูนย์สนับสนุนนักศึกษาพิการ DSS Center เพื่อนำไปพัฒนาการให้บริการที่ประสิทธิภาพต่อไป

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากแบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการศูนย์สนับสนุนนักศึกษาพิการ DSS Center ในแต่ละปีงบประมาณ เทียบกับร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการศูนย์สนับสนุนนักศึกษาพิการ DSS Center ทั้งหมดเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการศูนย์สนับสนุนนักศึกษาพิการ DSS Center} = \frac{\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการศูนย์สนับสนุนนักศึกษาพิการ DSS Center ในแต่ละปีงบประมาณ}}{\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการศูนย์สนับสนุนนักศึกษาพิการ DSS Center ทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการศูนย์สนับสนุนนักศึกษาพิการ DSS Center โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.7 ร้อยละนักศึกษาพิการที่ได้รับเงินสนับสนุนเงินอุดหนุนทางการศึกษาสำหรับนักศึกษาพิการ

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานกลางในการพัฒนา นักศึกษาให้สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงให้บริการสวัสดิการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ และ บริการ

ห้องออกกำลังกาย BSRU Fitness Center รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและกีฬาอื่นๆพร้อมกับสนับสนุนบริการยืมอุปกรณ์กีฬาแก่นักศึกษาและบุคลากร ทั้งมหาวิทยาลัย จึงต้องจัดเก็บข้อมูลนักศึกษาพิการที่ได้รับเงินสนับสนุนเงินอุดหนุนทางการทุนการศึกษา สำหรับนักศึกษาพิการ เพื่อนำไปพัฒนาการให้บริการที่ประสิทธิภาพต่อไป

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาพิการที่ได้รับเงินสนับสนุนเงินอุดหนุนทางการทุนการศึกษา สำหรับนักศึกษาพิการ แต่ละปีงบประมาณ เทียบกับข้อมูลนักศึกษาพิการที่ได้รับเงินสนับสนุนเงินอุดหนุนทางการทุนการศึกษา สำหรับนักศึกษาพิการ ทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละนักศึกษาพิการที่ได้รับเงินสนับสนุนเงินอุดหนุนทางการทุนการศึกษา สำหรับนักศึกษา} = \frac{\text{ร้อยละนักศึกษาพิการที่ได้รับเงินสนับสนุนเงินอุดหนุนทางการทุนการศึกษา สำหรับนักศึกษา ในแต่ละปีงบประมาณ}}{\text{ร้อยละนักศึกษาพิการที่ได้รับเงินสนับสนุนเงินอุดหนุนทางการทุนการศึกษา ทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละนักศึกษาพิการที่ได้รับเงินสนับสนุนเงินอุดหนุนทางการทุนการศึกษา สำหรับนักศึกษา โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.8 ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้ใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬา

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานกลางในการพัฒนา นักศึกษาให้สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงให้บริการสวัสดิการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ และบริการห้องออกกำลังกาย BSRU Fitness Center รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและกีฬาอื่นๆพร้อมกับสนับสนุนบริการยืมอุปกรณ์กีฬาแก่นักศึกษาและบุคลากร ทั้งมหาวิทยาลัย จึงต้องจัดเก็บความพึงพอใจต่อการให้ใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬา เพื่อนำไปพัฒนาการให้บริการที่ประสิทธิภาพต่อไป

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากแบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจต่อการให้ใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬาในแต่ละปีงบประมาณ เทียบกับร้อยละความพึงพอใจต่อการให้ใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬาทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้ใช้บริการห้องออกกำลังกายหรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬา} = \frac{\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้ใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬา ในแต่ละปีงบประมาณ}}{\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้ใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬา ทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้ใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬาโดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.9 ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตลาดนัดแรงงานเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในฐานะสถานศึกษาแห่งหนึ่งที่ทำ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน แต่ด้วยปัญหาของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับตลาดแรงงานที่มีลักษณะของการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา และยังขาด ประสบการณ์ในการสมัครหรือการสัมภาษณ์งาน ถึงแม้ว่าในส่วน of สถานศึกษาจะมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายแนะ แนวการศึกษาและอาชีพ จึงได้จัดโครงการตลาดนัดแรงงาน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ จึงต้องจัดเก็บ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตลาดนัดแรงงานเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ เพื่อนำไปพัฒนาการ ให้บริการที่ประสิทธิภาพต่อไป

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากแบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจต่อการให้ใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬาในแต่ละปีงบประมาณ เทียบกับร้อยละความพึงพอใจต่อการให้ใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬาทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้ใช้บริการ ห้อง} \\ \text{ออกกำลังกายหรือ} \\ \text{บริการยืมอุปกรณ์กีฬา} = \frac{\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้ใช้บริการห้องออก} \\ \text{กำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬา} \\ \text{ในแต่ละปีงบประมาณ}}{\text{ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้ใช้บริการห้องออก} \\ \text{กำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬาทั้งหมดตาม} \\ \text{เป้าหมายที่ตั้งไว้}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้ใช้บริการห้องออกกำลังกาย หรือบริการยืมอุปกรณ์กีฬาโดยไม่น้อยกว่าหรือ เท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.10 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็น ประโยชน์แก่นักศึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ทั้งในและนอกหลักสูตร เช่น ข่าวประกาศรับสมัคร ข่าวรับสมัคร นักศึกษา สหกิจศึกษาของศูนย์ประสานงานสหกิจศึกษา โครงการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน แหล่งงานทั้งเต็ม เวลา และนอกเวลาแก่นักศึกษา เป็นต้น โดยข้อมูลข่าวสารต่างๆจะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางบอร์ด ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา เครือข่ายอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม นอกจากนี้ยังมีการ ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Network เช่น Facebook แฟนเพจงานแนะแนวการศึกษา มรภ.บ้านสมเด็จเจ้าพระยาไป ยังแต่ละหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากแบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน เทียบกับร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการ หารายได้ระหว่างเรียนทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าร้อยละโดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน	=	$\frac{\text{ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน}}{\text{ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียนทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้}} \times 100$
---	---	--

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.11 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับการประชาสัมพันธ์แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาจากสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆทั้งในและนอกหลักสูตร เช่น ข่าวประกาศรับสมัคร ข่าวรับสมัครนักศึกษาส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน เป็นต้น โดยข้อมูลข่าวสารต่างๆจะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาได้รับการประชาสัมพันธ์แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาจากสำนักบริหารกิจการนักศึกษาผ่านทางบอร์ด ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา เครือข่ายอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Network เช่น Facebook แพนเพจงานแนะแนวการศึกษา มรภ.บ้านสมเด็จเจ้าพระยาไปยังแต่ละหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากแบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับการประชาสัมพันธ์แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาจากสำนักบริหารกิจการนักศึกษา เทียบกับร้อยละความพึงพอใจของพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับการประชาสัมพันธ์แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาจากสำนักบริหารกิจการนักศึกษาทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

พึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับการประชาสัมพันธ์แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาจากสำนักบริหารกิจการนักศึกษา	=	$\frac{\text{พึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับการประชาสัมพันธ์แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาจากสำนักบริหารกิจการนักศึกษา}}{\text{พึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับการประชาสัมพันธ์แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาจากสำนักบริหารกิจการนักศึกษาทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้}} \times 100$
--	---	--

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับการประชาสัมพันธ์แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาโดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.12 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่การส่งเสริมพัฒนาวินัยนักศึกษาแก่นักศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มีงานวินัยนักศึกษา ซึ่งเป็นหน่วยงานมีหน้าที่คอยดูแลนักศึกษา ให้มีพฤติกรรมที่ดี ใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข และส่งเสริมให้นักศึกษา มีความประพฤติเรียบร้อย เหมาะสมและถูกต้อง ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย จนเป็นบัณฑิตที่เพียบพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่การส่งเสริมพัฒนาวินัยนักศึกษาแก่นักศึกษา ในแต่ละปีงบประมาณทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นจำนวนโครงการ

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่การส่งเสริมพัฒนาวินัยนักศึกษาแก่นักศึกษา โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ เกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 2.13 นักศึกษาที่กระทำความผิดตามระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เกินจำนวนครั้งที่กำหนดในแต่ละปี

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา โดยงานวินัยนักศึกษาจะต้องคอย ดูแล สร้างความเข้าใจและส่งเสริมการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาที่เสี่ยงต่อการกระทำความผิดกฎหมาย หรือนักศึกษากระทำความผิดตามระเบียบมหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการกระทำความผิดนั้นๆ และเพื่อป้องกันมิให้นักศึกษากระทำความผิดตามระเบียบมหาวิทยาลัย หรือเกิดการกระทำความผิดซ้ำ

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากนักศึกษาที่กระทำความผิดตามระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เกินจำนวนครั้งที่กำหนดในแต่ละปีในแต่ละปีงบประมาณ เทียบกับ นักศึกษาที่กระทำความผิดตามระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เกินจำนวนครั้งที่กำหนดในแต่ละปีทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นจำนวน โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{นักศึกษาที่กระทำความผิดตามระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เกินจำนวนครั้งที่กำหนดในแต่ละปี} = \frac{\text{นักศึกษาที่กระทำความผิดตามระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เกินจำนวนครั้งที่กำหนดในแต่ละปีงบประมาณ}}{\text{นักศึกษาที่กระทำความผิดตามระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เกินจำนวนครั้งที่กำหนดในแต่ละปีทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

นักศึกษาที่กระทำความผิดตามระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เกินจำนวนครั้งที่กำหนดในแต่ละปี โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Digital Organization & Green University ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

3.1 ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

3.2 ร้อยละของประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

3.3 ระดับความสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

3.4 ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการด้านการคลังและพัสดุของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

3.5 จำนวนโครงการ กิจกรรมที่สนับสนุนการประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking)

3.6 ระดับความสำเร็จในการจัดประชุมของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

3.7 ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

3.8 ความพึงพอใจในการให้บริการด้านสื่อสันทนาการ

3.9 จำนวนครั้งในการให้บริการด้านสื่อสันทนาการ

เป้าประสงค์ที่ 2 การพัฒนาคณาจารย์ด้านกิจกรรม และบุคลากรด้านกิจกรรมเพื่อเพิ่มทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย

3.10 บุคลากรด้านกิจการนักศึกษาได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

3.11 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนด้านกิจการนักศึกษาที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น

3.12 จำนวนโครงการอบรม/ประชุมเพื่อการพัฒนา คณาจารย์ด้านกิจกรรมให้ได้รับองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลนักศึกษา
มีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษาเป็นหน่วยงานส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยที่จะต้องผลักดันให้มีการขับเคลื่อนตามทิศทาง และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของยุทธศาสตร์ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดตามช่วงเวลาที่กำหนด จึงมีการดำเนินงานร่วมกันของบุคลากรสำนักบริหารกิจการนักศึกษาที่สะท้อนการถ่ายทอดการปฏิบัติงานจากระดับยุทธศาสตร์ สำนักบริหารกิจการนักศึกษาสู่แผนปฏิบัติการประจำปีในระดับต่างๆ ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์และตัวชี้วัดในระดับผลลัพธ์ และผลกระทบของการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินการที่บูรณาการกันอย่างเหมาะสมจะทำให้เกิดประสิทธิภาพต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

การจัดเก็บข้อมูล/ เกณฑ์มาตรฐาน

1. มียุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักบริหารกิจการนักศึกษาที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2. มีแนวทางการดำเนินงานที่มีความโดดเด่นบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญและศักยภาพให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย และมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน

3. มีการกำหนดเป้าประสงค์ร่วมกันของแต่ละฝ่ายงานให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน บุคลากรมีแรงบันดาลใจ มีความมุ่งมั่นและมีความร่วมมือในการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็งเพื่อขับเคลื่อนสำนักบริหารกิจการนักศึกษาไปสู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัย

4. มีการกำหนดกรอบในการทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

5. มีการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตัวชี้วัดของสำนักบริหารกิจการนักศึกษาให้เป็นไปตามนโยบายสำนักบริหารกิจการศึกษากำหนด

6. นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำหน่วยงานไปใช้ในการปรับปรุงระบบและกลไกในการดำเนินงานต่อไป

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4- 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละของประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษามีการพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ภาพรวมจะใช้ อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายที่เบิกจ่ายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร ของมหาวิทยาลัย (ERP)

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่สำนักงานสำนักบริหารกิจการนักศึกษาเบิกจ่ายในรอบปีงบประมาณเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่สำนักบริหารกิจการนักศึกษาได้รับในแต่ละปีงบประมาณทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าร้อยละโดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

ร้อยละของประสิทธิภาพการเบิกจ่าย งบประมาณของสำนักบริหารกิจการ นักศึกษา	=	$\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่สำนักบริหารกิจการนักศึกษา เบิกจ่ายในรอบปีงบประมาณ}}{\text{วงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่สำนักบริหารกิจการนักศึกษาได้รับในแต่ละปีงบประมาณ ทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้}} \times 100$
---	---	--

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละของประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ระดับความสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการศึกษามีข้อปฏิบัติที่กำหนดขึ้นโดยสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรายงานผลได้

การจัดเก็บข้อมูล/ เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกการจัดซื้อจัดจ้าง
2. มีการนำระบบและกลไกการจัดซื้อจัดจ้างไปสู่การปฏิบัติ
3. มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานอย่างน้อยทุกไตรมาส
4. นำผลการดำเนินงานรายงานต่อคณะกรรมการบริหารสำนักบริหารกิจการนักศึกษาเพื่อพิจารณาทุกไตรมาส และคณะกรรมการประจำหน่วยงานอย่างน้อย 1 ครั้ง
5. นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารสำนักบริหารกิจการนักศึกษา และคณะกรรมการประจำหน่วยงานไปใช้ในการปรับปรุงและกลไกในการดำเนินงานต่อไป

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับความสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการด้านการคลังและพัสดุของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการศึกษามีข้อปฏิบัติที่กำหนดขึ้นโดยสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรายงานผลได้

การจัดเก็บข้อมูล/ เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกการจัดซื้อจัดจ้าง
2. มีการนำระบบและกลไกการจัดซื้อจัดจ้างไปสู่การปฏิบัติ
3. มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานอย่างน้อยทุกไตรมาส
4. นำผลการดำเนินงานรายงานต่อคณะกรรมการบริหารสำนักบริหารกิจการนักศึกษาเพื่อพิจารณาทุกไตรมาส และคณะกรรมการประจำหน่วยงานอย่างน้อย 1 ครั้ง
5. นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารสำนักบริหารกิจการนักศึกษา และคณะกรรมการประจำหน่วยงานไปใช้ในการปรับปรุงและกลไกในการดำเนินงานต่อไป

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับความสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 3.5 จำนวนโครงการ กิจกรรมที่สนับสนุนการประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการอนุรักษ์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมเข้าไปในการเรียนการสอน การวิจัย และทุกกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน, การจัดการการใช้พลังงาน, การจัดการของเสีย, การใช้ทรัพยากรน้ำ, การจัดการระบบการขนส่งภายใน และการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นสถานที่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของบุคลากร นักศึกษา และชุมชน เกิดการทำงานในบรรยากาศที่มีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอันก่อให้เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนของชาติ นอกจากนี้การดำเนินโครงการ Green University จะเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่ช่วยทำให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี ค.ศ.2050 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี ค.ศ.2065 ตามนโยบายของการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ลงนามในประกาศ เรื่อง นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) และการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ตามหลักการพัฒนาของสหประชาชาติ เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย บรรลุตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) 17 เป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ ภายในปี พ.ศ.2573 โดยมุ่งหวังว่าจะสามารถช่วยแก้ปัญหาความยากจน ความไม่เท่าเทียม สภาวะโลกร้อน และสันติสุข ที่โลกกำลังเผชิญอยู่และเพื่อส่งเสริมแนวคิด “ไม่เป็นการทิ้งใครไว้ข้างหลัง” ที่สำคัญส่งเสริมให้คณะและหน่วยงานสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา เนื่องจากโลกยุคปัจจุบันที่มีการเชื่อมต่อนานมากขึ้น สำนักบริหารกิจการนักศึกษาถือเป็นหน่วยหนึ่งงานภายในมหาวิทยาลัย จึงต้องมีการดำเนินการงานจัดโครงการ กิจกรรม เพื่อสนับสนุนการประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking)

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนโครงการ กิจกรรมที่สนับสนุนการประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว(Green University Ranking) ในแต่ละปีงบประมาณทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นจำนวนโครงการ

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนโครงการ กิจกรรมที่สนับสนุนการประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking) โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 3.6 ระดับความสำเร็จในการจัดประชุมของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา โดยงานบริหารและธุรการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการประจำประชุมคณะกรรมการสำนักบริหารกิจการนักศึกษา ประชุมคณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม ประชุม

คณะกรรมการกองทุนเพื่อการศึกษาและสาธารณประโยชน์ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและพันธกิจของสำนักบริหารกิจการนศึกษา

การจัดเก็บข้อมูล/ เกณฑ์มาตรฐาน

1. วางแผนและประสานงานการประชุม
2. จัดทำหนังสือขออนุมัติจัดประชุม/จัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภายในและภายนอก
3. ทำเลมวาระการประชุม
4. บันทึกรายงานการประชุม /สรุปรายงานการประชุม
5. รวบรวมเอกสารเพื่อนำส่งฝ่ายการเงิน /ทำเรื่องเบิก-จ่าย เบี้ยประชุม
6. สรุปรายงานผลเสนอผู้บริหารและนำข้อมูลไปใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินงาน

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4-5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับความสำเร็จในการจัดประชุมของสำนักบริหารกิจการนศึกษา โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 3.7 ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการระบบงานระบบสำนักงานอัตโนมัติ(e-Office Automation) ของสำนักบริหารกิจการนศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการระบบงานระบบสำนักงานอัตโนมัติ(e-Office Automation) ของสำนักบริหารกิจการนศึกษา คือ ระบบให้บริการรับส่ง หนังสือ จัดเก็บเอกสาร เพื่อส่งต่อ สั่งการและลงนามในเอกสารหรือส่งเข้าระบบหนังสือเวียน ที่มีการลงนาม รับทราบ ผ่านระบบด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ สามารถจำกัดสิทธิ์ในการเข้าถึงเอกสาร รองรับการปฏิบัติงานของผู้ใช้งานได้พร้อม ๆ กัน ให้บริการในรูปแบบ Software as a Service (SaaS) บนระบบ G-Cloud การใช้งานออนไลน์ลักษณะ Web Application ซึ่งฟังก์ชันของระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์สอดคล้องตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยระบบงานสารบรรณ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2564 เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ สร้างความสะดวกในการจัดเก็บค้นหาเอกสาร ลดการใช้กระดาษได้อย่างเต็มรูปแบบ โดยที่หน่วยงานภาครัฐสามารถลดภาระในการจัดหาเครื่องแม่ข่ายสำหรับติดตั้ง รวมไปถึงลดต้นทุนในการบำรุงรักษาระบบ และทำให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายได้อย่างดียิ่ง

การจัดเก็บข้อมูล/ เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกการให้บริการของหน่วยงาน
2. มีการนำระบบและกลไกการให้บริการไปสู่การปฏิบัติ
3. มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. นำผลการประเมินรายงานต่อคณะกรรมการบริหารสำนักบริหารกิจการนศึกษาเพื่อพิจารณา อย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 ครั้ง
5. นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการกรรมการบริหารสำนักบริหารกิจการนศึกษาไปใช้ในการปรับปรุงระบบและกลไกในการดำเนินงานในปีการศึกษาต่อไป

6. มีระบบและกลไกการปฏิบัติงานของหน่วยงานในรูปแบบใหม่และทันสมัย

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการระบบงานระบบสำนักงานอัตโนมัติ(e-Office Automation) ของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 3.8 จำนวนครั้งในการให้บริการด้านสื่อสโตนศึกษา สำนักบริหารกิจการนักศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรในการให้บริการด้านสื่อสโตนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม และกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก การดูแลรักษาและควบคุมการใช้เครื่องเสียงสำหรับการใช้งานห้องประชุมสัมมนา หรืออบรมต่าง ๆ ของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร รวมถึงการดูแลเก็บรักษาวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ให้พร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจมากที่สุด

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนครั้งในการให้บริการด้านสื่อสโตนศึกษาในรอบปีงบประมาณทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นจำนวนครั้ง

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนครั้งในการให้บริการด้านสื่อสโตนศึกษา โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 3.9 ความพึงพอใจในการให้บริการด้านสื่อสโตนศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรในการให้บริการด้านสื่อสโตนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม และกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก การดูแลรักษาและควบคุมการใช้เครื่องเสียงสำหรับการใช้งานห้องประชุมสัมมนา หรืออบรมต่าง ๆ ของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร รวมถึงการดูแลเก็บรักษาวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ให้พร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจมากที่สุด

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการด้านสื่อสโตนศึกษาในรอบปีงบประมาณเทียบกับร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการด้านสื่อสโตนศึกษาแต่ละปีงบประมาณทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นค่าร้อยละโดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการด้านสื่อโสตทัศนศึกษา} = \frac{\text{ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการด้านสื่อโสตทัศนศึกษาในรอบปีงบประมาณ}}{\text{ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการด้านสื่อโสตทัศนศึกษาในแต่ละปีงบประมาณทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการด้านสื่อโสตทัศนศึกษา โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

เป้าประสงค์ที่ 2 คณาจารย์ด้านกิจกรรม และบุคลากรด้านกิจกรรมให้มีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 3.10 บุคลากรด้านกิจการนักศึกษาได้รับการ Reskill /Upskill /New Skill

คำอธิบายตัวชี้วัด

Reskill หมายถึงการ "เปลี่ยนทักษะ" หรือเรียนรู้ในเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับสายงานเดิม

Upskill หมายถึงการ "เพิ่มเติมทักษะ" ที่มีอยู่เดิม ด้วยทักษะความรู้ที่เกี่ยวข้องหรือองค์ความรู้ที่ใหม่กว่าทำให้แข็งแกร่งขึ้น ทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

New Skill หมายถึง ความสามารถเรียนรู้ทักษะใหม่

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากบุคลากรด้านกิจการนักศึกษาที่ได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ในรอบปีงบประมาณต้องมีการ Reskill /Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปีแต่ละปีงบประมาณตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นจำนวนชั่วโมงต้องมีมากกว่า 50 ชั่วโมง

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละของบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill /Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 3.11 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนด้านกิจการนักศึกษาที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น

คำอธิบายตัวชี้วัด

ตำแหน่งที่สูงขึ้น หมายถึง ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ หรือเชี่ยวชาญเฉพาะ ระดับชำนาญการ ระดับชำนาญการพิเศษ เชี่ยวชาญ และเชี่ยวชาญพิเศษ

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนด้านกิจการนักศึกษาที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นแต่ละปีงบประมาณทั้งหมด ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นคน

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนด้านกิจการนักศึกษาที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น โดยไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 3.12 จำนวนโครงการอบรม/ประชุมเพื่อการพัฒนา คณาจารย์ด้านกิจกรรมให้ได้รับองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลนักศึกษา ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีหน้าที่ให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา รวมถึงการบริหารกิจกรรมนักศึกษาที่จะส่งผลถึงภาพลักษณ์และศักยภาพของมหาวิทยาลัย การที่สถานศึกษามีบุคลากรที่มีคุณภาพมีความรักองค์กร มุ่งมั่นตั้งใจ ปฏิบัติหน้าที่ตามภาระงานที่กำหนด อีกประการหนึ่งที่สำคัญคือการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษา และยังทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านกิจกรรมด้วยนั้น ควรเป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะกระบวนการให้คำปรึกษา เพื่อให้เกิดกระบวนการการดูแลนักศึกษา เสริมทักษะการใช้ชีวิต ในรั้วมหาวิทยาลัยตลอดจนจบการศึกษา จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่งรวมทั้งการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ของสำนักบริหารกิจการนักศึกษา อย่างต่อเนื่องและสร้างสรรค์การพัฒนาระบบพร้อมกระบวนการคำให้คำปรึกษา การเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับนักศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนโครงการอบรม/ประชุมเพื่อการพัฒนา คณาจารย์ด้านกิจกรรมให้ได้รับองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลนักศึกษาในรอบปีงบประมาณทั้งหมดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และคิดเป็นจำนวนโครงการ/กิจกรรม

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนโครงการอบรม/ประชุมเพื่อการพัฒนา คณาจารย์ด้านกิจกรรมให้ได้รับองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลนักศึกษาโดยไม่ต่ำกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดรุษ ประดิษฐ์ทรง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรฉวัลย์ ปานกลาง

คณะกรรมการดำเนินงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิดศิริ นิลมาย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จาริวัฒน์ ศิริอินทร์

อาจารย์ ดร.วิเชียร ทวีลา

นางสาวนันทิ์ เฟื่องฟู

นายเอกพงษ์ พร้าวไธสง

นางสาวนันท์ปภัทร์ ไทยกิจ

คณะทำงานสำนักบริหารกิจการนักศึกษา

ประธาน

รองประธาน

รองประธาน

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ



BSRU

สำนักบริหาร
กิจการนักศึกษา



แผนปฏิบัติการ เชิงยุทธศาสตร์

สำนักบริหารกิจการนักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

<https://sa.bsru.ac.th.com>

<https://www.facebook.com/dsad.bsru>

0-2473-7000 ต่อ 1300